



上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2024年度环境、社会和
公司治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report



一路相随·一生相伴

目录

CONTENTS

报告编制说明	01	4.3 创新驱动	30
董事长致辞	03	4.4 科技伦理	31
百年凤凰	05	4.5 供应链安全	31
1 议题重要性评估	10	4.6 平等对待中小企业	32
1.1 双重重要性分析	11	4.7 产品和服务安全与质量	32
1.2 利益相关方沟通	11	4.8 数据安全与客户隐私保护	33
1.3 议题重要性分析结论	12	4.9 员工	34
2 ESG战略与治理架构	13	5 规范引领，笃行致远	41
2.1 ESG战略	14	5.1 公司治理	42
2.2 ESG治理架构	14	5.2 反商业贿赂及反贪污	47
3 绿色驱动，碳循新程	15	5.3 反不正当竞争	47
3.1 应对气候变化	16	6 索引目录	48
3.2 污染物排放	20	6.1 上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引	49
3.3 废弃物处理	21	6.2 上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》内容索引	50
3.4 生态系统和生物多样性保护	22		
3.5 环境合规管理	22		
3.6 能源利用	23		
3.7 水资源利用	24		
3.8 循环经济	25		
4 人文聚力，筑梦领航	26		
4.1 乡村振兴	27		
4.2 社会贡献	28		



本报告为上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称上海凤凰、本公司、公司或我们）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告全面展示了公司在ESG领域的战略规划、管理措施及实践成果，重点围绕环境保护、社会责任和可持续治理三大核心方向，系统披露了上海凤凰在可持续发展中的主要进展。我们希望通过本报告，向客户、合作伙伴、投资者及社会公众清晰传递上海凤凰的绿色发展理念与社会责任担当，同时接受各方监督，共同推动公司企业高质量发展，实现社会价值共创。

报告时间

报告时间涵盖公司2024年1月1日至2024年12月31日（简称报告期）的信息和数据，为保证报告的完整性，部分内容追溯以往年份。

报告范围

本报告披露范围涵盖上海凤凰企业（集团）股份有限公司及其下属上海凤凰自行车有限公司、天津爱赛克车业有限公司、天津天任车料有限公司、江苏华久辐条制造有限公司、上海金山开发投资管理有限公司、上海凤凰大酒店有限公司、上海凤凰科技创业投资有限公司及凤凰国际投资（天津）有限公司等主要子公司，与年报披露范围一致。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，符合《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》披露要求，并结合《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中的披露要求编制。本报告遵循“重要性”“量化性”“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性

公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2024年重要议题的识别过程及分析结果详见“利益相关方沟通”“议题重要性分析结论”章节。

量化性

公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

平衡性

公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。

一致性

除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所做的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构公开数据等。本公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

获取及回应本报告

本报告的电子版可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、公司网站（www.phoenix.com.cn）进行阅读和下载。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的环境、社会及公司治理表现。

联系方式

地址：上海市长宁区福泉北路518号6座5楼

邮箱：master@phoenix.com.cn

电话：021-32795679

传真：021-32795559

网站：www.phoenix.com.cn



确认及批准

本报告经第十一届董事会第二次会议通过。



尊敬的各位读者，亲爱的朋友们：

时光荏苒，回顾过去的一年，我们面临的世界局势错综复杂，经济大环境瞬息万变。然而，正是在这波澜壮阔的历史变革中，上海凤凰始终坚定不移地走在责任与创新的道路上，以百年品牌之底蕴赋能现代化发展，以 ESG 实践之深化筑牢责任基石，在时代的浪潮中努力交出了一份高质量发展的答卷。

2024 年，我们以“百年品牌焕新”为契机，将 ESG 理念融入全球业务全链条，构建起横跨产品创新、渠道网络与治理体系的国际化战略三角，推动民族品牌国际化建设。产品端，我们坚持创新驱动，不断优化设计与工艺，力求将“中国智造”打造为全球领先的高品质象征；渠道端，我们积极拓展国际渠道，构建覆盖全球的营销与服务网络，确保品牌触角延伸至每一个重要市场；合规端，我们围绕着“合规、透明、公正”三大原则，持续完善治理体系的现代化，通过反腐倡廉教育筑牢思想防线，推动全员合规意识渗透至全球 80 多个国家和地区的业务网络，让“中国智造”在国际舞台上赢得尊重与信任。

创新引领，成就品质价值

创新是镌刻在凤凰基因中的永恒追求。我们深知，唯有持续科技创新，方能立于时代潮头。2024 年，我们加大研发投入，努力将产品设计与环保理念深度融合，力求在技术与艺术的碰撞中寻找新的可能。我们的新一代产品不仅在市场中赢得了消费者的青睐，更以出色的设计和绿色技术，屡次斩获国际奖项。创新不止于产品本身，公司持续推动传统批发渠道、线下零售渠道与电商渠道的创新融合：在传统优势领域，推进凤凰自行车、天津爱赛克、天津天任等外销渠道的协同拓展，进一步挖掘国际市场潜力；在线下，积极构建终端门店，实现合作伙伴共建门店 500 余家，为中高端产品销售搭建优质平台；在线上，公司敏锐捕捉数字经济机遇，在抖音、小红书等平台建立官方账号矩阵，通过直播带货等新电商模式，实现内容营销，开辟业务增长新赛道。

绿色发展，践行低碳使命

绿色转型的征程中，上海凤凰始终步履铿锵，将低碳使命融入产业血脉。2024 年，我们以产品为核心，以技术创新为杠杆，双轮驱动绿色出行革命。公司不仅在生产领域采取了节能减排技术，还在运营层面持续优化，逐步推进全产业链的绿色低碳转型。公司通过精细化能源管理，在减少碳排放、提升能源效率方面取得了显著成效，实现了能源消耗、排放指标密度的持续下降。我们深知，真正的绿色转型不止于工厂围墙之内，我们向云南、新疆等地捐赠的 150 辆自行车，让绿色车轮转动生态振兴的交响；赞助“环上海·新城自行车赛”吸引逾万名市民参与。当凤凰车轮转动于阡陌与都市，我们书写的不仅是跨越 3 个世纪的产品故事，更是一个民族品牌对绿色文明的时代应答。

以人为本，筑牢社会责任

企业的成功，离不开每一位员工的辛勤努力与智慧贡献。2024 年，我们持续关心员工的职业发展和生活质量，进一步完善薪酬福利体系，提升员工的工作幸福感与归属感，员工满意度超过 95%。与此同时，我们坚持“以人为本”的核心理念，重视员工的职业健康与安全，为每一位员工提供坚实的后盾与保障。上海凤凰也从未忘记肩负的社会责任，持续投身公益事业，广泛参与乡村振兴与扶贫项目。2024 年，我们在公益领域的投入超过了 215 万元人民币，进一步展现了我们在回馈社会方面的担当与行动。

凝聚多元，共创美好未来

在新时代的发展征程中，我们始终坚信，企业的核心竞争力在于多元智慧的交融。上海凤凰以“包容、共创、共享”为企业文化基石，尊重每位员工独特的见解与创意。公司积极搭建立体化沟通矩阵，珍视每一份源自个体的智慧闪光，着力构建多维协作生态，我们将员工洞见转化为绿色转型与产品革新的鲜活动能。正是这种开放包容、共同进步的文化氛围，使我们在面对激烈市场竞争与复杂环境挑战时，能够凝心聚力、众志成城、携手并进。我们坚信，唯有汇聚多元智慧，方能在创新与变革中铸就卓越，我们将继续以多元智慧为桨，以协同创新为帆，在时代洪流中破浪前行，携手谱写属于凤凰人的壮美诗篇。

董事长致辞

迈向 2025，上海凤凰将继续以“绿色、创新、责任”为发展核心，通过构建环境、技术、人才、社会价值的四维战略体系，全面推进可持续发展。我们承诺到 2030 年实现主要能源指标排放密度下降 5%，未来三年清洁能源使用量年均增长 10%，并通过建设智慧能源管理平台和零碳示范工厂，实现全生命周期碳排放管控。在技术创新领域，公司将持续增加研发投入，未来三年实现研发投入增长5%，积极推进绿色技术研发及信息技术系统开发，同步建立创新研发基金支持技术革新。人才发展方面，保持员工培训投入年均增长 10%，构建“管理 + 技术”双通道晋升体系，确保员工满意度连续三年保持 95% 以上。我们还将推动绿色供应链建设，至2030年实现可持续供应商覆盖率达 80%。通过数字化转型与技术创新双轮驱动，上海凤凰将持续强化核心竞争力，深化布局全球品牌战略，为股东创造长期价值，为社会可持续发展注入产业动能。

让我们在新的一年里携手并肩，勇敢地迎接更大的挑战，共同书写更加精彩的篇章！

胡伟

上海凤凰企业（集团）股份有限公司董事长



上海凤凰企业（集团）股份有限公司（股票代码：600679、900916）源于1897年的同昌车行，距今已有127年的历史。多年来，公司一直致力于自行车产业的发展，建立了完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系。2020年公司通过实施重大资产重组，拥有了“凤凰”“丸石”两大著名品牌，并推出了FNIX高端品牌，建立健全了研发体系，形成了天津、江苏、广东三大生产基地的协同布局，大幅提高了公司在自行车产业的核心竞争力。

2024年



公司实现营业收入
219,208.90万元



整车销售
1,154.55万辆



辐条销售
624.66万罗

发展历程



1897年

公司前身同昌车行
在上海南京路开业

1958年

同昌车行联合267家小厂
合并组成上海自行车三厂

1959年

“凤凰”
品牌诞生

2010年

凤凰自行车为平台
引入民营资本，
推进机制改革

2004年

上海市政府实施
“市区联手、抓大放小”战略，
上海凤凰落户金山，成为金山区唯一
一家区属国有控股的上市公司

1993年

上海凤凰A股与B股同时
在上海证券交易所
挂牌上市

1980年

“凤凰牌”28吋PA18型自行车、
26吋轻便车首次进入欧洲市场，
成为我国首个进入
欧美市场的自行车品牌

2015年

收购华久辐条100%股权，
布局自行车零部件业务，
提升盈利水平

2018年

“凤凰”品牌被选中为研制G20峰会
领导人赠礼的国礼自行车，
赠送给阿根廷、西班牙、德国、
克罗地亚、朝鲜等国家元首

2020年

收购天津爱赛克、
天津天任以及
凤凰自行车49%的股权，
整合资源，提升核心竞争力

2020年

推出“FNIX”品牌系列，
推动凤凰品牌
向高端产品转型

2024年

加入全球两轮行业
权威组织
PeopleForBikes

2023年

凤凰锂电助力车
(PhoenixElectric)
亮相中国国际自行车展览会

2022年

首次参加欧洲国际
自行车展
(EUROBIKE)

2021年

旗下“丸石maruishi”品牌，
首次在中国国际进口
博览会上亮相

品牌建设

品牌是公司的核心竞争力之一。公司旗下拥有“凤凰”“丸石”两大自行车整车品牌和“89”自行车零部件品牌，并推出了FNIX高端自行车品牌，覆盖自行车整车及辐条产品，以差异化的品牌定位，满足不同地区的消费者。自创立以来，公司“凤凰”品牌荣获中国驰名商标、中国名牌、中华老字号等诸多荣誉。2020年，公司通过并购重组，将具有百年历史的日本“丸石”品牌纳入公司品牌体系，并推出“FNIX”“FNIXSTAR”等品牌，实现了童车、学生车、通勤车、公路车、山地车、电助力自行车全部品类覆盖，成为凤凰高端产品的代表。

公司通过持续参与国内外专业展会深化品牌战略布局。30余年来，“凤凰”品牌深耕中国国际自行车展览会等专业平台。

2021年 上海凤凰携旗下“丸石”品牌首度亮相第四届中国国际进口博览会；



2022年 战略升级，“凤凰”品牌以全系电助力车产品矩阵登陆欧洲国际自行车展（EUROBIKE），凭借创新设计在国际市场崭露头角；



2023年 中国国际自行车展览会上，“凤凰”品牌锂电产品完成首秀，并引发行业热议；



2024年 凤凰电助力自行车再次以其卓越的创新和高品质赢得了广泛关注，期间正式加入由325家行业领军企业汇聚的全球两轮行业权威组织PeopleForBikes，与全球伙伴协同推进可持续交通体系建设，在完善安全环保出行方案的同时，进一步加速公司全球化市场网络布局。

生产布局

公司积极推动内部生产协同。基于公司自行车板块各生产基地的制造能力，实施差异化发展战略，打造各生产基地的产能特色。公司加快各品牌之间的产品线梳理和融合，达到降低库存、提高生产效率、降低生产成本的目的。同时，公司还充分利用OEM生产模式，作为公司产能的有益补充，并通过严格OEM生产管理，确保公司的产品质量。



加速各品牌产品线融合

实施差异化发展战略



OEM生产模式



营销渠道

公司主要采用线上线下相结合的销售方式。近年来，公司积极寻求市场突破，不断加速拓展网络销售模式，在京东、天猫、拼多多等电商平台开设了官方旗舰店，通过种草小红书、投放抖音短视频等社交商务平台、开展跨界合作和直播带货等多元途径。公司在维护拓展原有外销渠道的基础上，还组建了数字化外贸团队，不断创新产品营销模式，在阿里国际站、LAZADA国际站等跨境电商平台多方拓展并取得了良好成效。公司线下销售主要为公司开设的直营专卖店，并采用品牌加盟、品牌授权等模式拓展线下销售门店500余家。



产品研发

公司高度重视产品的创新研发，加快推动公司持续创新发展。通过建立研发中心，并在各下属企业设立研发分部，增进各研发团队的沟通 and 了解，同时公司分阶段设定各研发团队的研发方向，减少重复研发项目，提高研发效能，打造“研发团队高效化、研发流程信息化、技术创新载体化、技术设备先进化”的研发体系。通过在材料加工、制造工艺、传动技术等领域进行深入研究，全面提升公司整体的设计制造能力。

环境 (Environmental)

绿色能源应用：公司推进绿色能源应用并推进绿色场景应用。
节能减排成效初现，多项排放指标同比减少显著：

报告期内

公司光伏发电量超过
5,800,000kWh

同比增加超过
380%



社会 (Social)

坚持创新赋能

报告期内公司研发投入2,265.06万元，同比增长21.5%
公司获得新授权专利11项

卓越客户服务
公司实现
客户投诉率解决率100%
客户满意度超97%

深化员工培养
公司培训投入超过145万元
累计培训时长达31,378小时
累计接受培训员工达5,849人次

劳动关系和谐
公司积极维护良好的劳动关系
员工满意度超95%

深化乡村振兴
公司投入乡村扶持慰问
资金总额超215万元

捐赠去向	捐赠金额/物资价值
云南省景东县	75万元（包含消费帮扶5万元）
云南省昭通市	50辆山地自行车（价值15.77万元）
新疆喀什理工职业技术学院	100辆校园自行车（价值5.44万元）
上海市慈善基金会	30万元
金山区吕巷镇	60万元
金山区漕泾镇	20万元（包含100辆自行车价值15万元）
金山区红十字会	9万元

公司治理 (Governance)

合规及信息披露相关培训		社会认可与ESG评级提升		完善公司合规体系		
总培训超过 160人次	时长达 1,722小时	公司连续两年获得 万得ESG评级A级	细分行业排名 前5	新立制度 12项	废止制度 3项	修订制度 65项

主要奖项

1991年
“凤凰”品牌获得首届中国驰名商标
国家工商局商标局

2015年
“凤凰”品牌获得全国工业品牌培育示范企业
工业和信息化部

2018年
丝路天使
国际红十字会

2022年
华久“89”商标获得中国驰名商标
国家工商局

2023年
第一届国新杯·ESG治理前二十强
中国证券报

2024年
“凤凰”品牌入选中国500最具价值品牌
World Brand Lab（世界品牌实验室）

2006年
“凤凰”品牌获得首批中华老字号
国家商务部

2018年
“凤凰”品牌获得上海市第一批重点商标保护名录
上海市知识产权局

2022年
“凤凰”品牌入选中国500最具价值品牌
World Brand Lab（世界品牌实验室）

2022年
凤凰青年志愿服务队荣获上海市工人先锋号
(专项表彰)
上海市政府

2024年
2024中国自行车电动车设计大赛金奖
中国自行车电动自行车设计大赛组委会

2024年
第二届国新杯·ESG金牛奖百强
中国证券报



编制说明

董事长致辞

百年凤凰

重要性评估

ESG战略与架构

绿色驱动

人文聚力

规范引领

索引目录

发展历程

业务介绍

2024年度ESG绩效亮点

主要奖项



1

议题重要性评估

1.1 双重重要性分析

1.2 利益相关方沟通

1.3 议题重要性分析结论

1 议题重要性评估

1.1 双重重要性分析

公司与内部利益相关方（董事会成员、高管、员工）及外部利益相关方（供应商、合作伙伴、客户、公众）就ESG议题充分沟通，亦结合行业最佳实践及国内外行业标准，甄别出ESG议题清单，并以此为基础，开展重要性议题识别与分析。

本报告所指重要性议题，是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性）的议题。

公司基于ESG议题清单编制相应的问卷，并开展利益相关方调研。公司根据问卷反馈结果，进一步围绕ESG议题对公司业务特点、行业趋势等影响程度进行分析，得出“财务重要性”和“影响重要性”分析结论，并形成两大维度议题矩阵，依此制定披露框架及报告内容。各章节将详细说明相关政策、措施及成果，回应利益相关方期望，调整未来可持续发展策略、内部风险评估与监控。

1.2 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方沟通，依据业务范围和生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、关系密切的利益相关方，并建立多元化利益相关方沟通机制，通过定期调研、会议等方式深入了解各方诉求、意见和建议，将其融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合。

利益相关方	期望与诉求		沟通渠道与行动	
政府与监管机构	- 依法合规经营 - 促进当地经济发展	- 促进当地就业 - 助力绿色低碳	- 主动接受监督检查 - 信息上报	- 来访接待 - 承担社会责任
股东与投资者	- 企业治理 - 持续创新	- 财务业绩 - 业务发展	- 定期披露财务及经营信息 - 股东会 - 新闻稿及公司公告	- 公司网站、电邮及热线电话 - 上证E互动
员工	- 员工权益 - 个人发展	- 职业健康与安全 - 平衡工作与生活	- 提供良好薪酬福利 - 定期进行表现检讨及反馈 - 员工培训	- 员工信箱及意见调查 - 公司平等沟通机制 - 员工活动 - 员工工会
客户	提供可靠且高质量产品和服务	- 信息安全与隐私保护 - 有竞争力的价格	产品创新	- 保护客户资料及隐私 - 客户服务热线及电邮
供应商与合作伙伴	- 遵守合同 - 合作共赢	- 商业道德 - 推动行业创新发展	- 依法履行合约 - 定期活动交流及信息共享	- 公开招标 - 供应链审核与评估
行业组织	节能增效	创新研发	- 定期交流 - 互相访问	开展项目合作
社区	贡献社区建设与发展	- 公益慈善 - 保护当地环境	社区参与活动	- 公益活动 - 企业社会责任倡议

投资者沟通

本公司自上市以来高度重视与投资者的沟通效率和质量，并认为有效和高质量的投资者沟通是促进公司可持续发展的重要基础之一。公司通过业绩说明会、投资者热线、E互动等方式，积极与资本市场参与者进行互动及交流，主动向投资者展示公司的经营理念和成果，使投资者可以实时了解公司企业文化和获得经营动态，帮助资本市场更深入理解公司核心价值。



报告期内



公司举办业绩说明会

2次

通过e互动回复投资者关注的问题约

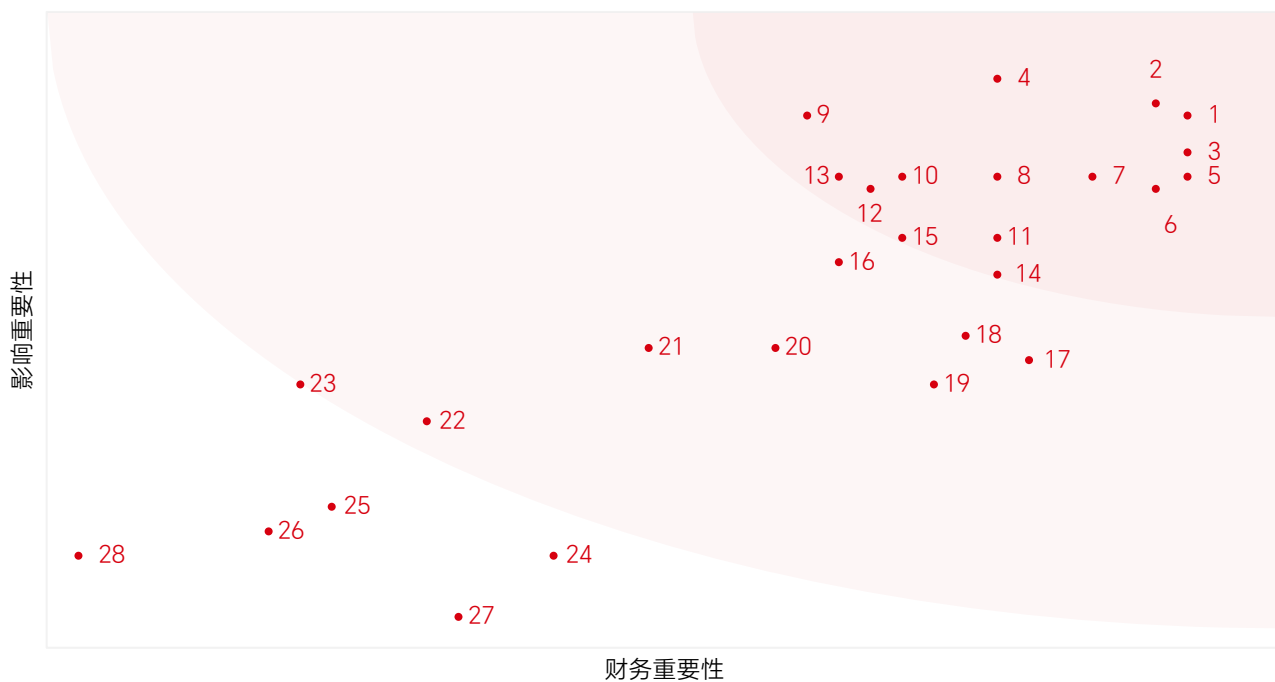
46个

并通过投资者热线回复投资者关注的热点问题

1.3 议题重要性分析结论

根据上述重要性评估流程，公司重要性议题分析结论如下：

上海凤凰重要性议题矩阵



1.公司治理	8.反商业贿赂及反贪污	15.知识产权保护	22.废弃物处理
2.产品和服务安全与质量	9.员工权益保障	16.信息化建设	23.应对气候变化
3.创新驱动	10.反不正当竞争	17.供应链安全	24.能源利用
4.职业健康与安全	11.可持续发展	18.社区贡献	25.污染物排放
5.客户服务与管理	12.环境合规管理	19.利益相关方沟通	26.水资源利用
6.合规管理	13.合规宣传	20.内控监督机制建设	27.循环经济
7.数据安全与客户隐私保护	14.员工培训与发展	21.绿色产品	28.生态系统和生物多样性保护

2

ESG战略与治理架构

2.1 ESG战略

2.2 ESG治理架构

2 ESG战略与治理架构

公司始终将ESG管理作为企业高质量发展的核心引擎，以“双碳目标”为引领，构建“战略驱动-架构支撑-执行落地”三位一体的ESG管理体系。

2.1 ESG战略

2024年，公司继续秉持“共创共享，绿色发展”的核心理念，将“使命担当、创新引领、可持续发展、社会和谐、多元共融与生态环保”作为长期战略的关键支柱贯穿公司经营管理的全方位和全流程，推动企业高质量发展。我们深度整合ESG目标与商业价值链，确保公司在实现经营目标的同时，为经济、社会和环境的协调发展创造长远价值。

公司聚焦“双碳”目标，以两轮交通助力城市绿色转型。

公司将ESG管理纳入董事会战略决策体系，推进绿色制造和清洁出行解决方案，以高质量自行车产品助力减少碳排放。

公司不断探索新技术、新工艺、新材料及新解决方案，以降低生产过程中的环境影响，引领行业向更加环保、高效的方向发展。

公司致力于提高能源利用效率，减少生产及运输环节的碳排放。积极开展供应链可持续发展协同，推动行业共同进步。

公司致力于减少生产活动对环境的负面响，积极推动绿色生产方式的实施，努力降低碳排放和环境污染。

公司尊重并包容不同文化、背景和观点的员工、客户和合作伙伴。致力于打造一个开放、包容的工作环境，激发员工的创造力和创新精神。

公司关注员工福利和权益保障，提供安全、健康的工作环境。同时，公司积极参与社会公益事业，回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。



2.2 ESG治理架构

公司建立了自上而下的ESG管理框架，依托全面的环境、社会及公司治理风险识别与管控体系，结合制度建设、日常考核、数据收集与分析、信息披露等多方面举措，主动承担对各利益相关方的承诺，推动公司在可持续发展中稳步前行。



- 监督公司有关环境和社会影响的评估
- 了解环境、社会及治理事宜对公司业务模式的潜在影响和相关风险
- 加强重要性评估和汇报过程的完善，以确保政策被实施
- 根据与环境、社会及治理相关的目标和指标来进行考核
- 执行决议并向董事会汇报工作情况
- 根据整体环境、社会及治理策略和方向研究具体工作
- 指导相关工作小组执行工作
- 向董事会提出下一年相关工作的改善建议
- 按董事会战略与ESG委员会的方向，完成职能内的相关工作
- 定期收集、整理和上报相关信息
- 及时反馈实际工作情况，对实际的工作的开展进行相关建议
- 承担内部信息传递的责任

3

绿色驱动，碳循新程

3.1 应对气候变化

3.2 污染物排放

3.3 废弃物处理

3.4 生态系统和生物多样性保护

3.5 环境合规管理

3.6 能源利用

3.7 水资源利用

3.8 循环经济

3 绿色驱动，碳循新程

3.1 应对气候变化

1. 气候变化相关风险和机遇

治理架构

上海凤凰由战略与ESG委员会全面负责气候相关工作的监督与指导，确保环境管理目标与公司整体战略相契合。委员会定期向董事会汇报环境管理政策的实施进展与绩效情况，并对具体工作小组的任务落实进行监督与支持。工作小组负责具体开展环境相关工作，包括推进环境管理目标、推动绿色生产实践、以及识别和应对气候风险。报告期内，公司特别邀请第三方机构开展了ESG与气候管理专题宣贯活动，面向公司各级管理层和员工普及相关知识，进一步增强全员对气候管理和可持续发展的理解与重视。

此外，公司通过建立环境管理机制，提高能效、采用环保包装材料以及智能化管理，实现低碳、高效、环保的运营模式，为构建绿色、可持续的产业生态做出积极贡献。报告期内，公司旗下的上海凤凰自行车有限公司已通过ISO14001环境管理体系认证，为绿色发展提供了坚实保障。

战略及管理

公司基于自身的业务特点与运营环境，全面识别并评估了气候变化可能带来的风险与机遇，重点关注气候相关政策法规、市场需求变化、技术升级以及气候实体风险对企业商业模式、业务运营及价值链的潜在影响。在此基础上，公司制定了系统性的应对措施与转型计划，包括优化能源结构、提高资源利用效率、加强气候适应性建设和研发低碳产品，以有效应对气候变化的挑战，同时挖掘低碳经济转型中蕴含的商业机会，推动企业实现绿色可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在应对举措
急性 实体风险	急性实体风险主要表现为极端天气对公司生产设施、运输网络及供应链的破坏。暴雨和台风可能导致公司生产设备损毁、物流中断以及供应链交付延迟，从而影响业务连续性。	• 短期：极端天气事件发生时，生产和交付可能中断，直接影响当期业绩。 • 中期：设施修复及供应链调整可能增加运营成本。 • 长期：极端天气频发区域产能布局被迫调整，影响公司长期生产布局。	• 设施强化：对生产设施进行加固，提升抗洪涝及抗台风能力，建立雨水排放和防洪系统。 • 供应链弹性：优化供应商布局，增加多元化供应商储备以分散风险。 • 灾害响应：制定极端天气应急预案。 • 保险覆盖：增加生产设施的气候风险保险覆盖范围，降低经济损失。
慢性 实体风险	慢性实体风险可能导致诱发生产系统温控负荷的结构性增长，推高工艺冷却、加热环节的边际能耗成本，冲击供应链上游关键原材料的稳定性，例如金属和橡胶等基础材料的生产条件。	• 短期：能源和原材料成本可能波动，影响生产预算。 • 中期：产品设计转型产生，持续性研发费用压力。 • 长期：通过低碳转型和创新产品，提高市场竞争力和品牌价值。	• 能源管理：优化能源结构，提高能源利用效率，增加可再生能源在生产中的比例。 • 产品改良：尝试推进研发适应不同气候条件的产品，满足多样化市场需求。 • 供应链合作：加强与原材料供应商的合作，支持其应对气候变化的能力建设，推动绿色供应链发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在应对举措
政策与法律风险	政府政策、气候法规和碳排放相关法律的变化可能会对公司运营产生影响。特别是碳定价政策的出台、排放标准的提高，以及环境合规要求的强化，可能导致公司在排放控制、能源使用、废弃物管理等方面面临更高的合规成本。	- 短期：政策和法律的出台可能导致立即的合规成本上升。 - 中期：调整和优化业务模式以适应新的政策要求，可能面临初期的投资和资源配置压力。 - 长期：顺应政策趋势，通过绿色技术创新和节能减排积累市场竞争优势。	- 法规跟踪与合规管理：公司将进一步完善气候性政策及信息获取方式，密切关注国家及地方政府在气候变化、碳排放、能源使用等方面的政策动向，并确保及时调整公司战略与业务模式。 - 环保技术投资与优化：在新政策要求下，公司将持续加大对节能减排技术的投资与升级改造，确保在符合新的排放标准和环保法规的同时，减少潜在的合规成本。
市场风险	随着绿色消费理念的兴起，消费者对环保产品和可持续品牌的需求逐步增长。如果公司未能及时适应市场趋势，可能失去部分市场份额。	- 短期：产品和服务的绿色转型可能导致市场份额的短期波动。 - 中期：绿色产品的投入和创新可能需要一定的市场培育期，客户的逐步接受会带来增长。 - 长期：适应市场趋势后的稳步增长，提升公司在绿色市场中的领导地位。	- 产品创新：加大绿色产品和技术的研究力度，推出符合环保标准的创新产品。 - 市场分析：持续跟踪消费者的环保需求变化，调整产品组合和定价策略。 - 品牌建设：通过品牌升级和市场营销，塑造公司在可持续发展领域的领先形象，增强市场竞争力。
声誉风险	随着社会对环境保护和企业社会责任的关注不断加深，若公司未能积极履行绿色承诺，可能面临公众和投资者的负面舆论，进而影响企业的品牌声誉、消费者忠诚度及市场信任度。	- 短期：舆论反应可能较为迅速，负面事件可能对品牌形象产生即时影响。 - 中期：建立长期的声誉修复和品牌塑造机制，逐步恢复公众信任。 - 长期：企业在环境保护和社会责任方面的持续表现将巩固其长期品牌优势，提升市场认同度。	- 透明沟通：加强公司在ESG方面的透明度，定期发布可持续发展报告，公开披露绿色转型的进展和成效。 - 利益相关方沟通：积极与利益相关方（如消费者、投资者、监管机构等）进行沟通，赢得外部的理解和支持。 - 危机管理：建立完善的危机应对机制，确保在出现负面事件时，迅速有效地进行回应和修复。
绿色产品机遇	随着全球对气候变化的关注持续加深，政府和社会对低碳、环保产品的需求不断增长。公司能够通过推出更加环保、节能的产品，满足市场日益增长的绿色消费需求，抢占绿色市场份额。尤其在电动自行车、绿色出行解决方案、绿色能源产品等领域，具有显著的市场潜力。	- 短期：随着绿色产品市场的初步拓展，公司在特定市场和消费者群体中的渗透率逐渐提高。 - 中期：随着技术的成熟和生产规模的扩大，绿色产品的市场占有率将持续提升，品牌效应逐渐显现。 - 长期：公司将成为绿色出行和低碳科技领域的领军企业，推动全行业的绿色转型，并获得长期稳定的市场份额和社会声誉。	- 产品创新与研发：加大对低碳产品和绿色技术的研发投入，推动电动助力自行车、绿色电池技术等创新产品的商业化，满足环保消费者的需求。 - 绿色品牌建设：通过公司可持续发展及绿色供应链建设，提升公司在绿色产品和可持续发展方面的市场形象。 - 利用绿色政策和市场机会：积极响应国家和地区的绿色发展政策，优化生产和技术创新，以符合最新的环保标准和行业规范。同时，利用绿色产品认证等市场机会，提高产品的市场竞争力。

指标与目标

上海凤凰在全面落实可持续发展战略的过程中，高度重视气候变化议题，针对主要排放源及业务环节制定了明确的碳排放指标与减排目标。公司将定期对能源使用及温室气体排放进行系统化监测与评估，并基于基准年数据和业务增长规划，推动生产工艺和流程的优化升级。同时，通过多层面宣导和跨部门协同，公司不断深化员工与供应链合作伙伴对气候目标的认知与理解，有序落实节能降碳举措。公司还将定期审核并调整目标进度，确保在气候变化治理方面持续取得实质进展，引领行业绿色低碳转型。

温室气体排放密度 吨二氧化碳当量/平方米

至2030年
下降**5%**

以2024年为基准年

后续举措

- 推进生产工艺创新优化，淘汰高耗能设备，推广余热回收技术与光伏设备应用
- 探索提升清洁能源使用比例，构建清洁能源应用场景
- 通过内部资源整合，提高设备利用效率，降低单位产品能耗

能源消耗密度 兆瓦时/平方米

至2030年
下降**5%**

以2024年为基准年

后续举措

- 选购高效节能设备产品，优化设备配置与运行管理
- 制定节约用电规章制度，实施节约用电奖励机制
- 推行能源精细化管理，实现产品单耗水平持续下降

用水量密度 吨/平方米

至2030年
下降**8%**

以2024年为基准年

后续举措

- 改进生产工艺和设备，采取循环利用和回收利用水资源
- 构建管网智能化改造，监控供水管网漏损，减少水资源浪费

无害废弃物产生密度 吨/平方米

至2030年
下降**10%**

以2024年为基准年

后续举措

- 采取源头减量控制计划，减少无害废弃物排放
- 生产过程优化改进，提升末端治理技术
- 加强员工培训与意识方面的提升

2.助力“双碳”目标实现

上海凤凰始终以践行社会责任为己任，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略号召，将低碳发展理念融入企业战略框架。公司通过优化全产业链布局，持续探索绿色制造与循环经济模式，从产品设计、供应链管理、生产运营等环节推动节能减排。

公司积极推进碳管理体系建设，计划开展碳盘查与碳足迹核算工作，尝试建立符合行业特点的碳减排路径，为行业绿色转型贡献力量。公司将持续探索通过技术创新、管理优化及产业链协同，持续提升碳效率，以实际行动支持“双碳”目标实现。

产品端

公司倡导轻量化设计理念
减少材料消耗

供应链端

加强与绿色供应商的合作
优先选用低碳环保原材料

生产端

推进清洁能源替代与工艺升级
降低单位产值能耗

3.温室气体排放量

温室气体减排是践行绿色发展理念的核心任务之一。上海凤凰严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环境法规，将温室气体管理纳入企业可持续发展核心战略，积极推进各项节能减排举措落实，以全生命周期视角系统推进碳减排工作。

报告期内，公司主要的温室气体来源于车辆及车间生产所消耗的汽油、柴油、天然气等直接温室气体排放和外购电力造成的间接温室气体排放，具体温室排放情况如下：

指标 ¹	单位	2024年	2023年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	9,303.31	9,282.26
能源间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	13,710.92	14,206.23
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	23,014.23	23,488.48
温室气体排放密度 ²	吨二氧化碳当量/平方米	0.079	0.081

注：

1.范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂等所产生的温室气体排放量。

范围二温室气体排放量，包含外购电力中涉及的间接排放。

温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

2.密度数据根据公司报告范围的营运面积计算。本报告期营运面积因报告范围扩大而有所增加，共计29.16万平方米（2023：28.88万平方米），有关数据亦用于计算其他密度数据。

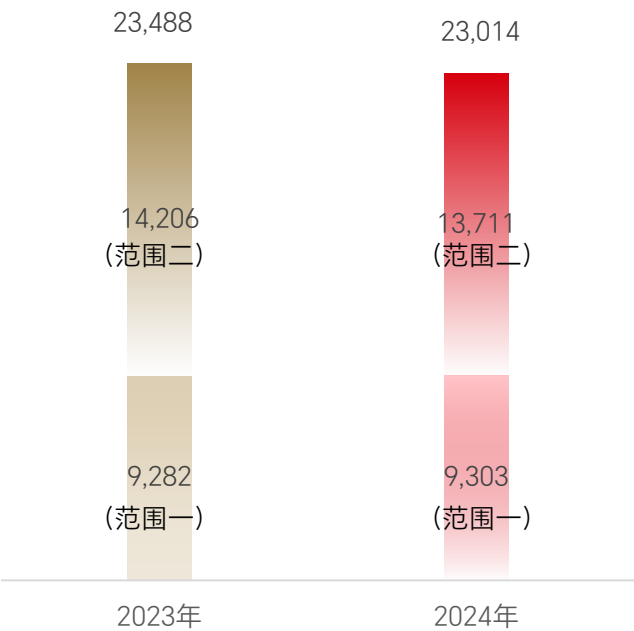


表3.1 温室气体总排放量（吨二氧化碳当量）

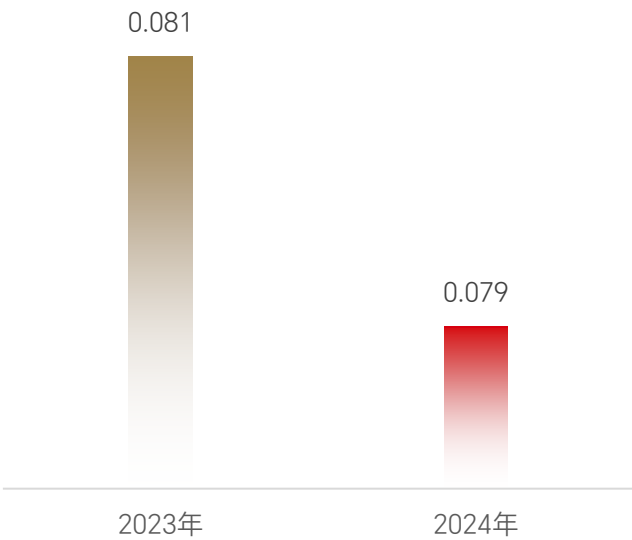


表3.2 温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/平方米）

3.2 污染物排放

1. 废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规要求，全面推进废水管理工作。在合规排放方面，公司对污水治理设施进行标准化改造，投入资金和技术力量，升级污水处理设备，优化处理工艺。通过持续改进，确保公司产生的废水排放完全符合《污水综合排放标准》（GB8978）、《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918）等国家和地方制定的严格排放标准，从源头控制废水对环境的污染。

公司全力推进废水处理与循环利用工作：

生活污水处理

- 对生活污水进行集中收集，通过专业处理设施，确保处理达标后排入厂区的污水管网，最终接入市政污水管道，避免污染环境。

工业废水处理

- 加大力度投入废水深度处理及回用、废水处理站升级改造项 目，提高废水处理能力和效果，不定期抽检，从根本上保障废水排放符合环保要求。

烤漆车间废水处理

- 持续采用喷台大循环节能措施对喷台废水进行改造，有效减少废水排放，并通过废水在线监测系统，实时监控废水水质。报告期内，公司化学需氧量排放下降超过20%。

报告期内



废水排放总量

134,569.66吨

同比减少

15.01% ↓

废水循环使用量

13,810吨

2. 废气管理

公司全面贯彻《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国大气污染防治法》，按照法规要求配备废气治理设施，防治生态环境污染，改善生态环境质量。公司的废气排放主要来自车间生产及车辆排放中产生的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及颗粒物(PM)的排放。

公司依规制定《环境管理制度汇编》《废气减排管理制度》《环境清洁生产管理制度》等内部制度，严格落实废气管理要求，在生产车间中积极采取举措，严格控制废气排放：

1

- 在废气处置设备上安装了在线监测仪，对废气排放的浓度、速率等关键参数进行监测，及时响应和处理排放异常事件，确保废气排放始终控制在合规范围内，最大程度减少废气排放对环境的影响。

2

- 采用先进的“沸石转轮吸附浓缩+脱附+RTO蓄热氧化燃烧”技术处理废气，并安装在线监测设备和实行年度常规检测，做到达标排放；与国家平台联网，接受国家平台的监管和指导。

3

- 使用低VOC挥发性有机物油漆原料，加大使用喷粉喷涂生产量，从而降低废气排放量。

4

- 依照排污许可证要求，制定自行监测方案，定期完成自我监测，确保废气排放数据的准确性和可靠性。

报告期内



公司各项
废气排放总量
均下降超过

20% ↓



表3.3 废气总排放量（千克）

■ 2023年 ■ 2024年

3.其他污染物管理

为确保环境安全和公众健康，公司制定了《其他污染源管理办法》，在严格按照国家标准的基础上，从管理目的、适用范围、管理措施、监测与评估、培训与宣传以及违规处理等多方面，为公司的其他污染物管理提供了全面而系统的指导。

噪声管理：公司对机器设备采取隔音措施，降低设备运行时产生的噪声，减少对周边环境的影响；公司定期对工厂噪声进行监测，确保其符合国家规定的排放标准。

其他污染物管理：公司集中收集并处理焊接烟尘和研磨粉尘，有效减少其他污染物的排放。

3.3 废弃物处理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规，制定了《废料管理制度》《危险废弃物储存管理规定》《办公用品管理规定》等一系列内部制度，将废弃物减量化、资源化、无害化作为环保工作的核心目标，通过制度建设、技术创新与全流程管控，构建绿色循环经济体系。

公司对产生的废弃物进行了分类管理，主要涵盖办公垃圾、厨余垃圾等无害废弃物，以及电池、油漆桶等有害废弃物：

1

- 生产及生活垃圾专人统一收集后进行清运。

2

- 金属废料、塑料废料等可回收废弃物定点存放，定期交由有资质的回收公司进行处置，实现循环利用。

3

- 过滤棉、油漆桶、废漆渣等有害废弃物单独收集、储存，并定期委托有资质的第三方合法进行无害化处理。

4

- 污泥使用烘干设备对其烘干，减少重量、降低处置成本、防止渗漏和污染。

公司还积极开展废弃物管理相关宣传工作，通过培训、张贴宣传画等方式，倡导员工减少废弃物的产生，提高环保意识。

报告期内



公司各生产工厂积极推进工艺改造，
提高金属材料利用率，
显著降低金属废弃物排放。

公司产生
废弃物合计
1,223.60吨

同比
减少
30.46% ↓

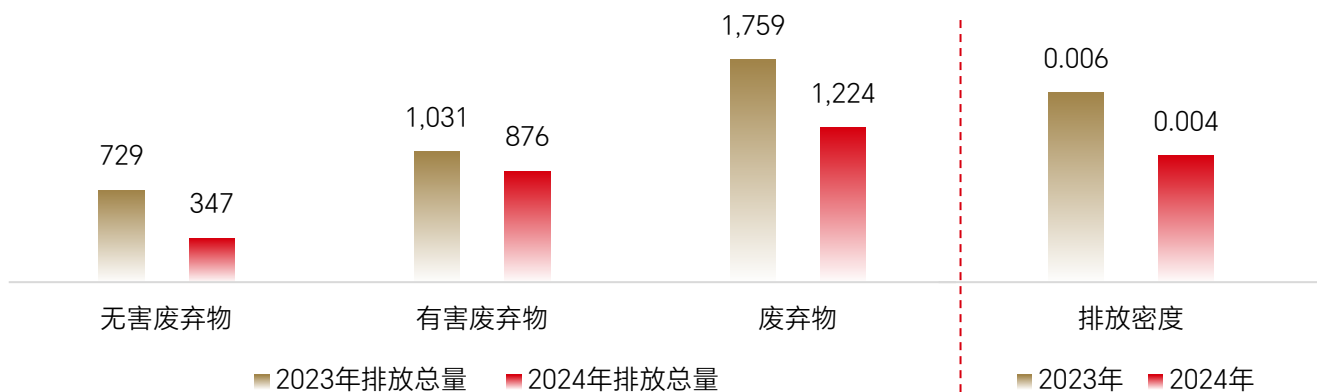


表3.4 废气物总排放量（吨）

表3.5 废气物总排放密度（吨/平方米）

3.4 生态系统和生物多样性保护

公司高度重视生物多样性保护，将其作为经营活动的重要组成部分，并纳入企业ESG政策体系。为此，公司制定了《生物多样性保护制度》，为生物多样性保护提供制度保障，并通过科学规划与责任运营，构建生产与自然和谐共生的绿色发展模式。

公司对建设与运营全流程所有节点均参照相关要求生物多样性保护和土地利用评估，公司目前运营地点远离生态保护红线及生态多样性脆弱地区。

报告期内，公司未发生森林资源侵占事件。

3.5 环境合规管理

公司高度重视环境保护工作，将其视为企业可持续发展的重要基石。公司严格遵循国家相关法律法规，如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等，制定《环境管理制度汇编》，规范各类资源的管理和使用。

为确保环境管理制度的有效执行，公司定期开展环保安全隐患检查，成立专业的检查小组，深入生产车间、仓库等各个区域，对环保设施运行情况、污染物排放情况、资源使用情况等进行全面检查。对于检查中发现的环保安全隐患，要求责任部门制定详细的整改计划，明确整改措施、整改期限和责任人，确保隐患得到及时、有效的整改。通过定期检查和整改，不断优化环境管理体系，提升公司的环保水平，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

公司制定环保奖惩制度，对在环境保护工作中表现突出的部门和个人，给予物质奖励和精神表彰，如设立环保先进个人奖、环保优秀团队奖等，激励员工积极参与环保工作；对于违反环保制度、造成环境污染的行为，进行严厉处罚，包括罚款、警告、降职等，情节严重的依法追究法律责任。

报告期内



公司环境治理及
保护投入金额
746.21万元

近**300人次**员工
接受各类环保主题培训
367小时

公司未发生任何突发重大环境事件，
且未因环境事件受到生态环境等有关部门
重大行政处罚或被追究刑事责任。

3.6 能源利用

公司主要能源消耗来自于生产经营过程中办公场所、车间生产所用燃料、电力。公司始终秉持绿色运营的理念，制定了明确的能源管理目标与规划，通过编制《环境管理制度汇编》和《能源管理制度》等内部制度，并成立节能环保专项管理小组，定期汇总各部门的能源使用数据，评估节能措施的效果，并制定相应的节能策略。

公司还通过积极推广节能技术和设备，对高耗能设备进行节能改造，努力实现经济效益与环境效益相平衡：

大力发展清洁能源

- 2024年实现光伏发电超580万千瓦时，减少超过3,300吨温室气体排放，显著减少了对传统电力的依赖，有效降低能源成本，减少碳排放；持续推进余热回收利用，将空压机的余热潜能充分转化利用；积极开展冷凝水、冷却水的回收利用，提高资源综合利用率。

设备升级改造

- 在烤漆车间及废气和烟尘处理设施电机上安装变频器，根据生产状况进行调节，避免能源的过度消耗；全面采用LED节能灯替换传统照明灯具，降低照明能耗；引进智能自动化设备，减少人工成本，并降低工模夹具的消耗。

精细化运营管理

- 要求合理安排生产计划，充分利用晚班错峰生产，减少峰电使用；合理调度车间生产流程，避免设备空转和空载运行；要求员工下班后关闭电器设备，杜绝长明灯现象；冬季根据天气情况合理调节供暖温度；定期对天然气设备进行检查和维护，确保设备正常运行，提高能源利用效率。

公司还积极开展节能诊断工作，通过专业的评估和分析，精准识别能源使用过程中的问题和潜在节能空间，为制定更加科学有效的节能措施提供有力依据，持续推动公司能源管理工作向更高水平迈进。

报告期内，公司能源消耗表现如下：

能源类型	单位	2024年	2023年
直接能源消耗总量	兆瓦时	39,169.34	38,497.28
-汽油	兆瓦时	499.40	615.45
-柴油	兆瓦时	390.45	711.74
-天然气	兆瓦时	38,279.49	37,170.09
间接能源消耗总量	兆瓦时	24,041.59	24,910.09
-外购电力	兆瓦时	24,041.59	24,910.09
能源消耗总量	兆瓦时	63,210.93	63,407.37
能源消耗总量密度	兆瓦时/平方米	0.217	0.220

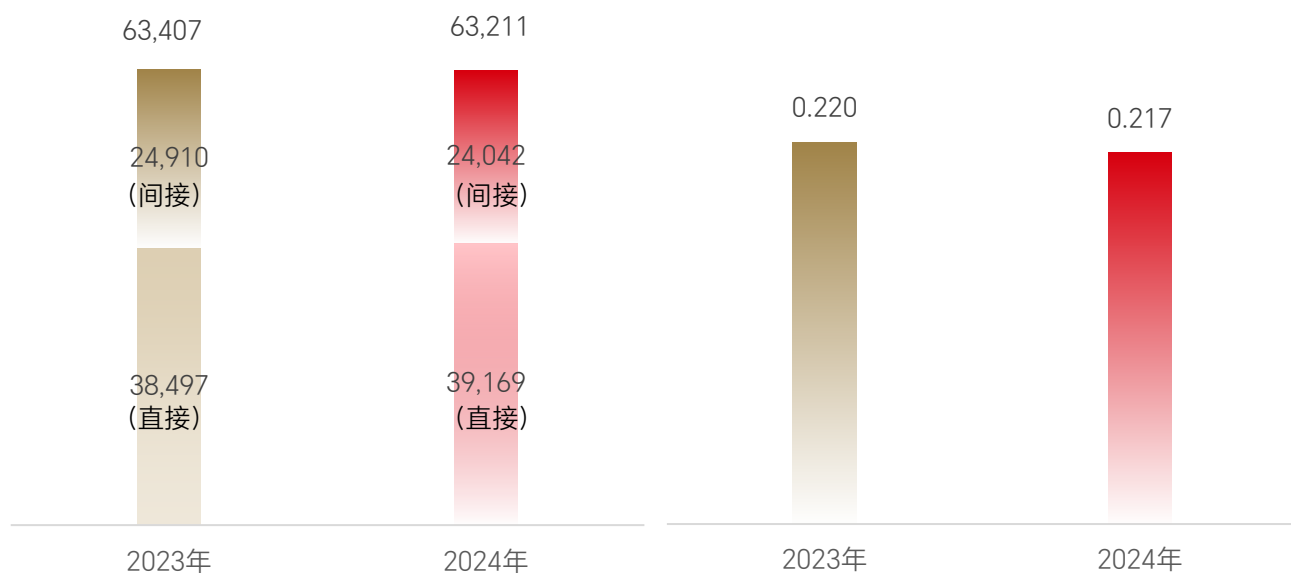


表3.6 能源消耗总量（兆瓦时）

表3.7 能源消耗总量密度（兆瓦时/平方米）

3.7 水资源利用

在公司日常营运中，水资源主要用于自行车生产及办公，水资源来源主要为市政用水，无求取适用水源的困难。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等一系列与水资源管理相关的法律法规，秉持依法用水、科学节水的原则，确保生产运营过程中的水资源利用合法合规。公司制定了《环境管理制度汇编》《水资源管理制度》等内部规章制度，明确从水资源获取、使用到废水处理各个环节的操作规范与管理要求，实现水资源的精细化管控。

为切实强化水资源管理，公司推进系统化节水工作：

生产环节优化

- 升级废水处理站设施，落实排水网格化管理，专人负责，不定期抽查监测，确保外排水质稳定达标。

精细废水处理

- 对电镀生产线各槽体污水管路进行改造，实现单独接管、分流，于污水处理站依污水特性分类处理。通过废水流向定向系统与AB剂应用，使废漆渣便于清理打捞，节省处理成本。

办公区域引导

- 严格遵循《公民节约用水行为规范》，在办公区域张贴水电节约、低碳环保标识，强化员工资源节约意识。

多元节水举措

- 定期检查维护厂区水管道，杜绝渗漏浪费，每日抄录总表监控用水。喷涂车间采用循环用水，积极开发雨水等非传统水资源，收集处理冲洗水用于车架、轮辋冲洗，提高水资源综合利用率。

报告期内，公司的用水量表现如下：

指标	单位	2024年	2023年
水资源消耗总量	吨	205,480.58	213,466.00
水资源消耗密度	吨/平方米	0.70	0.74

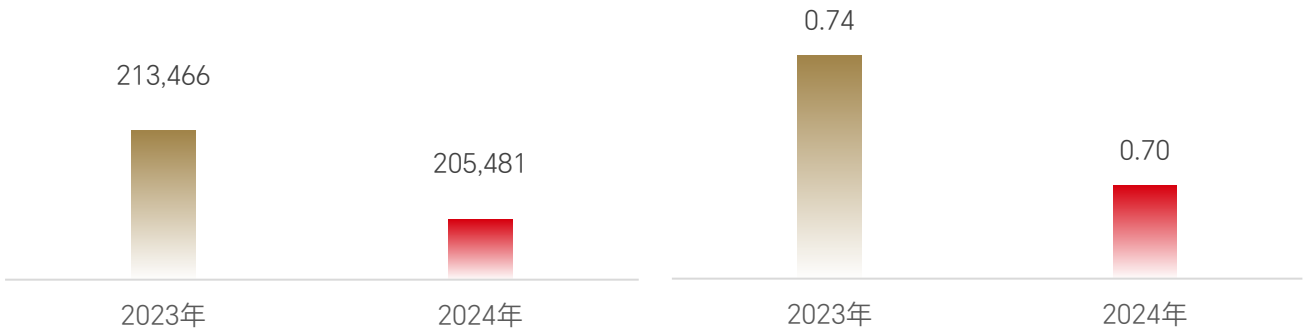


表3.8 水资源消耗总量 (吨)

表3.9 水资源消耗密度 (吨/平方米)

3.8 循环经济

上海凤凰秉持绿色发展理念，深度践行循环经济模式，通过技术创新与升级，构建节能、环保、低碳的生产体系，助力企业可持续发展。

技术设备引进

- 公司积极探索行业前沿技术，不断加大投入力度。2024年，公司引入智能自动化设备用于产品条帽的加工制作，创新工艺将二次钻孔优化为一次性镗孔，锯片铣槽改为一次性镗槽，大幅减少了钻头、锯片等工模夹具的使用，精简了制作工序，有效提升生产效率，降低产品生产过程中的资源消耗。

产品循环开发

- 公司积极尝试将循环经济理念深度融入共享单车全生命周期管理，打造“研发-运营-再生”闭环体系。公司积极承担生产端的企业责任，自主研发模块化车体设计，进一步提高车辆品质，探索提高核心部件的再循环利用，降低资源浪费，助力解决环境压力。

物资循环管理

- 公司探索自行车组装修纸箱与塑料薄膜的循环利用。公司与供应商合作推进纸箱标准化设计，提升通用性与可回收性，部分纸箱回收翻新再用。尝试用可降解塑料薄膜替代传统产品，扩大使用范围，加强塑料薄膜回收管理，集中处理后用于再生产。

4

人文聚力，筑梦领航

4.1 乡村振兴

4.2 社会贡献

4.3 创新驱动

4.4 科技伦理

4.5 供应链安全

4.6 平等对待中小企业

4.7 产品和服务安全与质量

4.8 数据安全与客户隐私保护

4.9 员工

4 人文聚力，筑梦领航

4.1 乡村振兴

上海凤凰以党建引领为核心，构建“系统化帮扶+长效化治理”帮扶体系，通过精准化帮扶举措全面助力乡村振兴。报告期内，公司与4个街镇签署党建共建协议，深化“节日慰问+长效关怀”党群联结模式，开展春节、重阳节等专项慰问6次，覆盖老党员、困难党员及退伍军人30人次，并建立动态需求响应机制，推动下属各支部与4个行政村建立结对帮扶关系，重点推进洁美乡村建设、基层队伍健康管理等民生工程，切实提升乡村治理效能。

案例1.定向捐赠政企协同

公司深度践行“党建引领、资源共生”的协作理念，积极落实结对帮扶机制，向金山区吕巷镇、漕泾镇分别捐赠60万元及20万元（含15万元物资），支持基层治理现代化建设。



案例2.东西部协作深化实践

公司持续强化产业帮扶与资源联动。报告期内，公司组织调研组赴云南景东县大街镇、大朝山东镇开展实地考察，召开“携手兴乡村”专题座谈会，围绕历史过往帮扶成效，及进一步决策部署进行深入探讨。公司与两地政府举办签约仪式，并捐赠75万元（包含消费帮扶5万元），持续深化帮扶友谊，力求帮扶工作再创新成效，共谱东西部协作新篇章。



案例3.公益捐赠赋能发展

公司将持续发挥产业优势，通过物资支持深化援建情谊。报告期内，公司累计向云南昭通市及新疆喀什理工职业技术学院捐赠山地车、校园自行车合计150辆，切实改善基层工作条件并解决师生校园通勤难题，公司会持续探索在产业协同、人才交流等领域开展更深层次合作。



4.2 社会贡献

上海凤凰秉持“与社区共生共荣”的责任理念，将公益基因深度融入企业发展战略，持续为民生福祉提升与可持续发展注入动能。

1.公益慈善

精准帮扶弱势群体

- 公司积极响应金山区文明办、上海市慈善基金会金山区代表处“蓝天下的至爱”慈善募捐，定向捐赠30万元用于困难群体救助；
- 公司发起“一日捐”温暖行动，为困难家庭配送生活物资；设立员工互助基金，为尿毒症患者家庭筹集医疗救助金，彰显企业人文温度。

关注青少年成长

- 公司助力“焙”育未来活动，让小朋友们在志愿者的协助下体验烘焙的乐趣；
- 联合金山区滨海学校“凤凰助力，一‘骑’向未来”开展平衡车骑行陪伴活动，并捐赠平衡车5辆，为孩子们童年增添了一份快乐和健康；
- 参与2024年全国“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，助力孩子们健康成长。

积极参与社区活动

公司积极参与社区活动，增进与社区居民的互动和交流。在长宁志愿服务45周年迎新活动中，公司志愿者们为社区居民送去新年祝福，增添了社区温馨和谐的节日氛围。

报告期内

公司公益总投入
累计超过

215万元

凤凰志愿服务队
累计参加志愿服务超过

80人次

累计服务时长
超过

310小时



2.服务国家或上海市战略

上海凤凰始终将企业发展深度融入国家战略与城市发展蓝图，以助力城市转型升级、推动产业链协同共进、强化城市品牌塑造为着力点，全面服务长三角一体化与上海全球卓越城市建设。

重振上海两轮品牌

- 公司勇挑重担，搭建自行车产业技术交流平台，汇聚行业前沿技术与创新理念，为企业间的技术合作创造条件；作为上海自行车行业协会会长单位，定期组织行业培训，提升从业人员专业素养，夯实行业发展人才基础；积极维护企业权益，严厉打击不正当竞争行为，营造公平有序的市场竞争环境，全方位促进上海自行车行业的高质量发展。

强化城市品牌塑造

- 公司发挥自身优势，通过赞助环上海·新城自行车赛，助力上海打造世界一流国际体育赛事之都，提升城市品牌形象。赛事以引领全民骑行运动为目标，吸引众多骑行爱好者参与，不仅进一步强化了FNIX专业骑行的品牌定位，更为上海增添了一张亮丽的体育文化名片，有力推动城市向全球卓越城市迈进。



3.税务贡献

报告期内，公司严格遵守各项税收法律法规，积极履行纳税义务，缴纳的各类税金总和达4917.52万元，并且在税务方面未受到任何处罚。

4.3 创新驱动

公司将创新作为转型升级的核心引擎，构建“技术研发-成果转化-产业应用”三位一体的创新生态体系，以自主创新引领行业技术变革。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，制定了《设计和开发控制程序》等一系列内部管理制度，确保创新活动在合法合规的框架内进行。

为构建系统化创新体系，公司实施产品开发全周期管理机制。研发部门聚焦前沿技术攻关，同步构建知识产权保护体系，配套专项激励机制，并对形成专利成果的研发成员及团队给予奖励。



该模式不仅加速了技术成果转化效率，更激活了内生创新动能，提升公司研发文化生态。

报告期内



公司研发投入
2,265.06万元

同比增长
21.5%

公司大力投资，引进先进的研发设备和前沿技术，并成功建立起以“凤凰检测中心”为标杆的研发实验室，对整车及零部件进行检测。依托凤凰检测中心，公司实现了检测技术与流程的全方位创新，并获得中国合格评定国家认可委员会授予的CNAS认证。凤凰检测中心将持续创新质量管控模式，通过科学规划定期与不定期的内部抽查，不断优化检测流程，为提升产品合格率注入源源不断的创新动力，推动公司产品迈向更高品质台阶。

报告期内



公司获得
新授权专利
11项

主要集中在自行车零配件、自行车相关结构以及新车型中，公司另有十余项新申请专利处于审查阶段

研发的新款户外运动电助力自行车在2024年中国自行车电动车设计大赛中荣获**金奖**



4.4 科技伦理

上海凤凰不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究和技术开发活动，但公司高度重视科技保护，遵守相关法律法规，积极维护科技伦理、塑造知识产权保护的良好氛围。

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《产品防伪监督管理办法》等国家法律法规，同时制定并完善各子公司无形资产管理制、流程，并搭建知识产权管理控制规范体系。

公司建立知识产权保护机制，对商标、著作权、专利等予以登记，并定期维护；针对产品研发、设计、生产、销售等各个环节，均实施严格的知识产权审查保护措施，一旦发现涉及侵权的产品或内容，迅速采取措施进行处理。

公司积极与第三方展开紧密合作，共同打击不法分子的侵权行为，形成强有力的维权合力。

报告期内



公司针对国内外市场上出现的商标侵权行为
开展共计**146件**异议、无效宣告、撤三等维权活动

成功维护了公司商标的合法使用，有效保护了公司的知识产权

4.5 供应链安全

公司全力构建稳定、安全的供应商管理体系，严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《企业内部控制配套指引》等法律法规，公司及子公司制定并完善一系列内部制度，涵盖《供应商评审及采购控制程序》《采购管理制度》《采购控制程序》《供方财产控制程序》等，确保采购及供应链管理的公平性、合规性与高效性，从根源上维护供应链安全。

供应商评审

- 公司秉持公平公正原则，全面评估供应商的产品质量、价格、合规性、社会责任和持续经营能力，明确规定供应商在劳动用工、员工安全与健康以及环境保护等方面的行为准则，并每年选择一部分供应商进行抽查。报告期内，公司对其130家供应商以调查问卷和现场审核的形式，深入审查评估其在商业道德、劳工、环境、安全、履行社会责任等方面的管理水平和绩效，所有供应商厂家均未发现违法行为，有效保障了供应链的可持续性和社会责任履行，维护了供应链安全稳定。

供应链风险管理

- 公司建立了动态监测与评估机制，每年对供应商从品质、交期、开发新品、突发应对等多维度做出评定，对于不达标的供应商，及时上报并考虑更换或调整，确保供应链整体质量。同时，公司通过构建供应商协同创新机制，赋能合作伙伴实现从产品研发到生产规划的全生命周期价值共创，有效提升供应链韧性，降低因供应商问题导致的生产中断、质量波动等风险，保障供应链安全。

供应链协同发展

- 公司积极与供应商建立长期稳定、互惠互利的合作关系，定期通过电话、面谈等沟通方式与供应商保持密切交流，及时了解供应商的需求和困难，共同探讨解决方案，促进双方共同发展，实现供应链的协同共赢。

4.6 平等对待中小企业

上海凤凰践行产业链“链主”责任，构建“平等准入-赋能成长-价值共享”的中小企业管理体系。公司不设歧视性供应商准入条件，为中小企业提供公平竞争机会。合作中，公司与供应链上下游及合作伙伴共享行业信息与技术资源，注重与中小企业供应商的沟通协作，稳固供应链生态。公司遵循商业信用原则，按时支付货款，缓解中小企业资金压力。



4.7 产品和服务安全与质量

上海凤凰始终将产品和服务的质量视为企业生命线，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，构建起由《质量手册》《作业规范》《质量记录控制程序》《质量信息直报管理制度》《过程及产品的监视和测量控制程序》《不合格控制程序》《纠正措施控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《产品和服务要求控制程序》等多项制度组成的系统化、全方位的质量管理体系，覆盖从产品研发、生产制造，到质量检验、市场销售的全流程。

公司各生产工厂均设立质量部门作为核心职能部门，专职负责公司质量管理的日常运行与监督工作，及时发现并解决质量问题。公司通过质量体系的文件化管理，使全部质量工作具备可知性、可见性和可查性，同时定期组织员工培训，强化员工对质量重要性的认知以及对工作要求的理解，提升员工质量意识与操作技能。报告期内，公司围绕产品质量管理组织了272小时专项培训，着重强化员工在质量管理、控制流程以及持续改进方面的能力。

公司所有生产工厂均已通过ISO9001质量管理体系认证，并定期开展内部评估和管理评审，跟踪法规及行业最新动向，对内部质量流程进行动态优化，不断提升整体管理水平，确保产品质量满足或超越客户与市场需求。

1. 产品多元化

在竞争激烈且瞬息万变的自行车市场中，消费者需求日益多元，公司作为行业领军者，始终将产品多元化视为核心战略。公司以满足不同消费群体需求为导向，积极拓展产品品类，提升产品可及性，全力构建丰富多元的产品矩阵，覆盖不同价格区间、功能特性及使用场景，为消费者提供优质多样的选择，巩固行业领先地位。

1. 品类多元化

公司在传统自行车领域持续深耕，不断推陈出新，丰富城市通勤、山地越野、公路骑行等产品线。公司也为大型企业、金融机构及企事业单位提供定制化产品，切实满足特殊需求，进一步拓宽产品应用场景与市场覆盖范围。

2.渠道多元化

为使消费者更便捷地了解产品信息、获得服务，公司积极布局“线上+线下”“批发+零售”相融合的多种产品销售渠道。

公司借助约百家全国大型代理商，构建起覆盖全国的营销网络，将产品高效批发至各地，满足不同区域的批量采购需求。

公司深度融合电商发展，完成在天猫、京东等电商平台的店面布局，形成以旗舰店为核心、专卖店为主力、专营店和淘宝店为补充，直播带货为新销售形式的大电商体系。



公司与合作伙伴共建凤凰终端门店500余家，搭建市级营销终端网络，为消费者带来便捷的线下购物与售后体验，拉近产品与终端消费者的距离。

公司积极响应国家“一带一路”倡议，坚持品牌经营战略拓展海外市场。

出口国从以往主销的东南亚、中东及非洲，扩展至日本、南北美洲、部分欧洲、大洋洲等80多个国家和地区，让公司丰富多元的产品走向全球，满足不同地域消费者需求。

2.客户服务

公司全力构建以客户满意度为核心的服务质量管理体系，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规，制定了《顾客投诉处理管理办法》《客户服务指南》等一系列制度，明确客诉问题处理思路与流程，保障服务规范化、标准化和时效性。

公司设置多种沟通投诉渠道，确保各项改进措施有序推进，报告期内实现客户投诉解决率100%。此外，公司建立客户满意度调查机制，报告期内，公司依据年度质量管理要求，对国内外主要客户开展满意度调查并形成专项测评报告，客户满意度超97%。

4.8 数据安全与客户隐私保护

公司将客户个人隐私与信息安全视为关键任务，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《顾客财产控制程序》，规范客户信息在公司内部的流转使用，夯实制度基础。

公司构建以信息管理部门为核心的数据安全架构，统筹协调客户隐私信息安全与数据保护工作。在数据传输和存储过程中，公司采用加密技术和安全协议保障安全性，对客户敏感信息进行隐藏，非授权人员无法访问，特殊情况需访问时，需部门申请、领导审批后方可获得权限。

公司在网站和产品中加入明确的用户同意流程，确保用户充分知晓并同意数据使用条款，设立隐私保护政策，清晰界定公司收集、存储、处理和分享客户数据的方式，并明确数据访问权限管理。

公司不定期实施强制性的员工数据保护和隐私安全培训，持续提升员工对个人数据保护的意识。报告期内，公司共开展相关培训累计超过600人次。公司定期进行隐私影响评估和信息安全审计，及时识别潜在风险并采取预防措施。

1.员工雇佣

公司秉持“人才是第一资源”的核心战略理念，大力推进人力资源改革，打造高素质、多元化、富有活力的人才队伍。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家及地方的各类劳动法规，制定并完善《人才招聘录用规定》，构建严谨规范的招聘流程。员工招聘始终秉持公开透明、公正选拔、严格考核、择优录取的原则，面向社会广泛招揽人才，确保每一位求职者都能在公平公正的环境中参与竞争。公司坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等违法行为，人力资源部门定期开展内部审查，对任何违反劳工准则的行为及时进行检视、纠正与处理，切实保障员工的合法权益。

公司积极营造平等、开放、多元、包容的企业文化与工作环境，将消除用工歧视作为重要使命，坚决摒弃因员工性别、国籍、民族、种族、年龄、学历、宗教信仰、身体状况或家庭状况等因素而产生的不公平对待，让每一位员工都能在公平的环境中充分发挥自身潜力，实现个人价值与公司发展的有机统一。

截至报告期末



公司员工有	2023年	公司劳动合同签订率稳定保持在	报告期内，公司未收到任何违规、强制劳动相关投诉举报。
1,587名	1,565名	100%	

按性别、员工类别、年龄组别划分的员工总数如下：

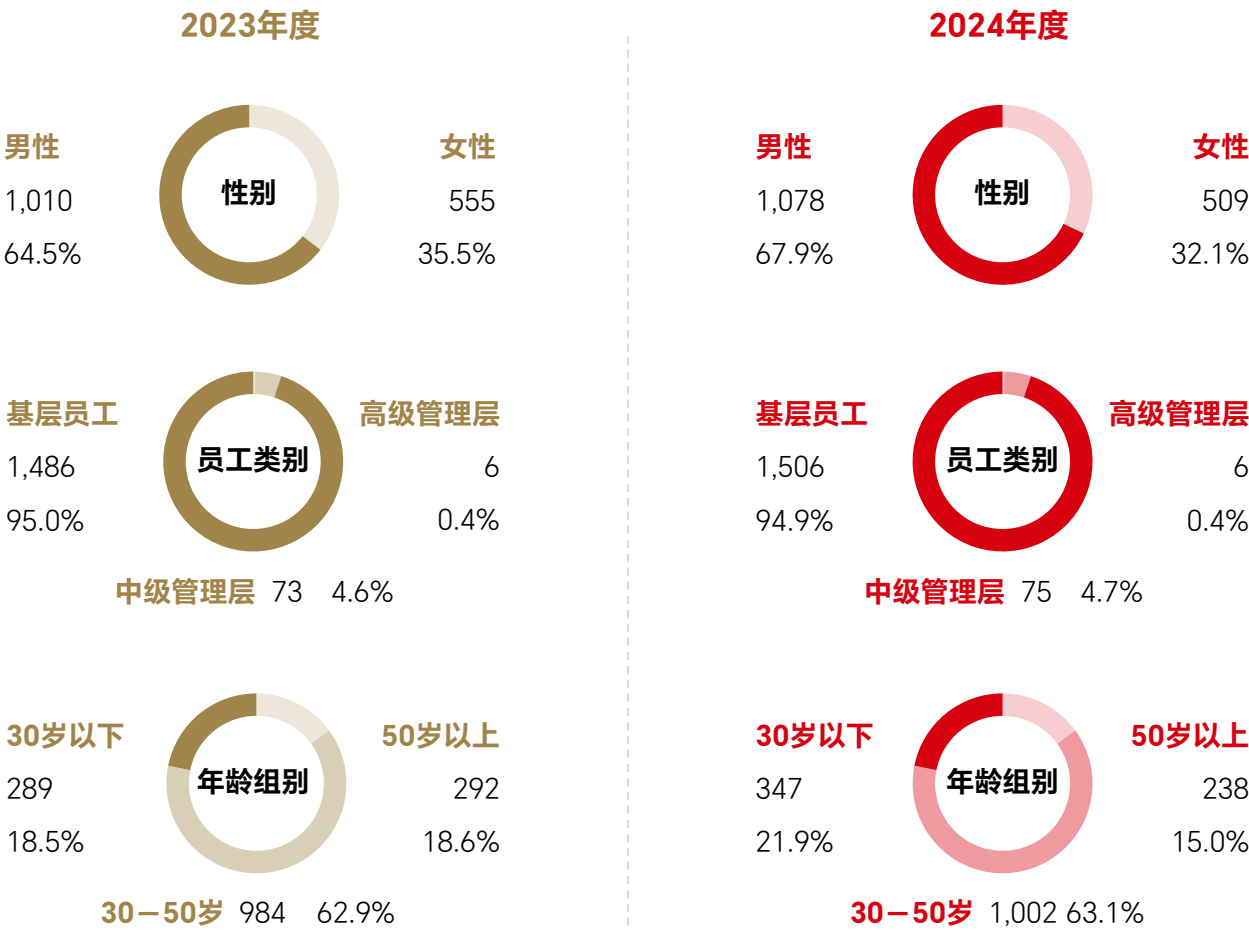


表4.1 按性别、员工类别、年龄组别划分的员工总数

2.员工流失率

报告期内



本公司员工流失总人数
230人

流失比例
14.6%

2023年员工流失总人数
163人

流失比例
10.9%

2023年度流失人数

男性

98

10.2%

女性

65

12.3%

按性别

2024年度流失人数

男性

160

15.3%

女性

70

13.2%

30岁以下

47

16.0%

30—50岁

83

9.2%

50岁以上

33

11.0%

按年龄

30岁以下

102

32.1%

30—50岁

93

9.4%

50岁以上

35

13.2%

表4.2 按性别、年龄组别划分的员工流失总数

注：员工流失比例计算公式为：各类别员工流失比例 = 该类别年度离职人员总数 / [(该类别年初员工总数 + 该类别年末员工总数) / 2] × 100% 计算。未来本报告将使用一致的员工流失比例计算方法进行披露。

3.员工民主管理

公司充分尊重员工主体地位，全力保障员工合法权益，以职工代表大会为核心，完善民主管理机制，赋予员工知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，公司召开2次职工代表大会，选举出前一年度“鑫工巧匠”与“工人先锋号”，并审议集团工会《职工体检及疗休养实施办法》《关于发放各类奖励、补助和慰问办法》修订案，切实发挥职工代表作用。

公司搭建多元化民主沟通渠道，定期组织座谈会并设立意见箱，广泛征集员工意见建议并定期上报，鼓励员工参与企业决策，实现员工与管理层面对面交流。2024年，公司推行“360环评”，对员工进行民主考核，完善沟通交流机制，推进全员透明、科学管理。

编制说明

董 事 长 致 辞

百 年 凤 凰

重 要 性 评 估

E S G 战 略 与 架 构

绿 色 驱 动

人 文 聚 力

规 范 引 领

索 引 目 录

乡村振兴

社会贡献

创新驱动

科技伦理

供应链安全

平等对待中小企业

产品和服务安全与质量

绿色驱动

人文聚力

数据安全与客户隐私保护

规范引领

索引目录

4.薪酬福利与关爱

上海凤凰严格遵循并细化公司《员工手册》《薪资管理办法》《员工福利管理办法》等规章制度，体现薪酬福利管理的规范化与人性化。

薪酬福利

- 公司打造科学合理、公平公正且具竞争力的薪酬体系。公司全员签订标准化劳动合同，100%缴纳五险一金，并覆盖企业年金计划。公司定期考察员工的职责能力与企业发展需求，并根据员工绩效进行调薪。

绩效管理

- 公司依据《年度绩效考核管理办法》，采用定量与定性相结合的方式，从多维度对员工进行评估。由直属上级、部门负责人及人力资源部共同进行绩效审核，确保公正性与客观性。公司要求主管与员工进行绩效反馈和沟通，并共同制定改进计划。若员工对绩效结果有异议，公司提供绩效申诉途径，充分保障员工权益。

员工关怀

- 公司积极践行人文理念。公司关注特殊群体员工的需求，为孕期、产期、哺乳期的女性员工100%保留工作岗位，并贴心设置“妈咪小屋”，全面落实哺乳假政策，充分满足女性员工在特殊时期的需求。报告期内，公司通过开展送温暖活动，向集团内患病、困难等员工进行慰问，合计摸排帮扶员工15人，发放急困补助慰问金15000元。

文化建设

- 公司定期组织节日活动与团建活动，开展各类俱乐部活动，充实职工文化生活，增强员工之间的交流与互动。报告期内，公司组建骑行俱乐部，策划了“春暖花开骑遇自然”生态骑行、“骑”心协力，‘乡’约青春”五四公益骑行等活动，深化团队建设的同时传递企业社会责任；组织“廉传家风”党风廉政活动，以廉洁米糕制作、土布莲画创作深化员工文化认同；开展“凤行卓越菲向未来”行业探访、“走半马苏河”工业文明参观等活动，增强员工对行业文化的认知。



公司高度重视员工满意度水平，以此作为提升管理水平、优化员工体验的重要途径。报告期内，公司各生产工厂广泛开展员工满意度调查，员工满意度超95%。公司将通过扩大满意度调查范围，提高调查频率，增加调查方式等，进一步优化员工满意度调查，并围绕调查中员工反馈的高频问题，成立专项工作小组深入研究解决。

5.员工职业健康安全管理

公司积极构建全面的员工职业健康安全管理治理体系，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，制定《安全生产管理规定》《安全检查和隐患整改管理制度》《安全生产教育培训制度》《职业健康安全管理》等一系列内部制度，并结合各生产工厂层面的相关制度，全方位筑牢职业健康安全管理的制度基础。

公司设立安全生产委员会，作为核心统筹协调机构，负责解决重大安全问题，确保安全生产管理的有效推进。公司为员工额外购买意外保险，增强风险抵御能力。针对从事有毒有害岗位的员工，公司为员工安排岗前、岗中和离岗体检，并在网上申报，有效控制职业病危害。报告期内，公司未有员工职业病发生情况。

公司针对可能发生的各类生产安全事故，制定《综合应急预案》《专项应急预案》和《现场处置方案》，构建多层次、全覆盖的应急预案体系，确保在面对突发情况时能够迅速、有效地应对。同时，积极优化安全生产硬件防护，通过引入空气能加热设备代替传统电加热方式，在保障生产需求的同时，实现了安全与节能的双重目标。

报告期内



在安全生产
方面投入超过
298万元

共开展火灾事故、危险化学品
泄漏等多种场景应急演练近
20次

演练
覆盖率超
99.5%

报告期内，公司工伤情况如下：

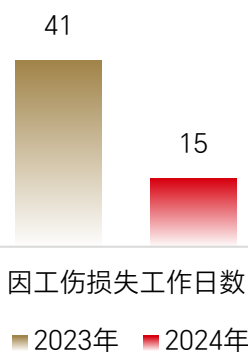


表4.3 公司因工伤损失工作日数（天）

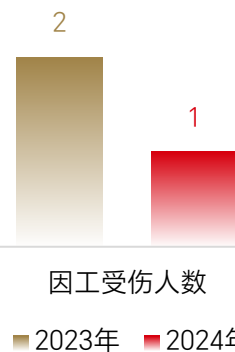


表4.4 公司因工受伤人数（人）

2024年
因工死亡人数 **0人**

2024年
工伤比例 **小于1%**

安全生产改进案例1

活动期间

公司举办“隐患随手拍”活动，
鼓励员工主动发现并上报安全隐患

收到广大员工投稿的安全隐患照片
43份

安全隐患整改率
100%

安全生产改进案例2

2024年12月，公司全资子公司天津爱赛克车业有限公司发生火灾事故。火灾发生后，天津爱赛克迅速启动应急预案，在当地消防部门和公司的共同努力下，当日下午控制住火情，未造成人员伤亡。

公司高度重视，立即成立了专门的事故调查小组，配合相关部门全面深入地开展事故原因调查工作，并制定了全面的安全生产提升方案：



强化安全管理制度：公司全面梳理和完善了现有的安全生产管理制度，对安全责任进行了更明确的划分，确保每个环节、每个岗位都有具体的安全责任人。同时，加大了对安全制度执行情况的监督和考核力度，对违反安全规定的行为零容忍，严格按照制度进行处罚。

加强员工安全培训：组织全体员工，特别是天津爱赛克及其他生产基地的一线员工，开展了全面的安全培训。培训内容涵盖火灾预防、应急处理、安全操作规范等多个方面，通过案例分析、模拟演练等多种形式，提高员工的安全意识和应急处理能力。计划在未来定期开展安全培训和考核，确保员工时刻保持高度的安全警觉。

全面安全隐患排查：在全公司范围内，包括所有子公司的生产车间、仓库、办公区域等，开展了拉网式的安全隐患排查工作。重点检查电气设备、消防设施、危险化学品存储等关键领域，对发现的安全隐患立即进行整改，确保不留任何安全死角。建立了安全隐患排查长效机制，定期进行自查和互查，及时发现和消除潜在的安全风险。

优化应急预案：对现有的应急预案进行了全面评估和优化，针对火灾、地震、洪水等各类可能发生的安全事故，制定了更详细、更具可操作性的应对措施。增加了应急演练的频次，确保员工熟悉应急预案流程，提高公司整体的应急响应能力。同时，与当地消防、公安等相关部门建立了更紧密的沟通协作机制，确保在事故发生时能够及时获得外部支持和援助。

引入安全技术监控系统：为进一步提升安全生产的监控和预警能力，公司计划投入资金引入先进的安全技术监控系统，如智能火灾预警系统、电气安全监测系统等。通过实时监测和数据分析，及时发现安全隐患的早期迹象，实现提前预警和防范，将事故风险降到最低。

上海凤凰深刻认识到安全生产是企业发展的生命线，将以此次火灾事故为契机，全面加强安全生产管理，切实落实各项安全措施，确保类似事故不再发生，为公司的可持续发展创造安全稳定的环境。

安全生产培训绩效

公司高度重视安全生产培训工作，通过多样化的培训与竞赛活动，持续提升员工的安全意识与应急处置能力。

公司定期开展“安全生产月”“消防宣传月”等主题培训演练活动，旨在强化员工对安全生产和消防安全的认知。同时，积极组织员工参加行业内的技能比赛，如“星恒杯”“金锤杯”等，鼓励员工在竞赛中提升专业技能。此外，公司联合工会举办“安康杯”应急安全知识竞赛和消防知识竞赛，激发员工主动学习安全知识的积极性，营造良好的企业安全文化氛围。

报告期内



公司组织了
安全生产培训
53场

内容广泛覆盖
用电安全、危险化学品管理、
消防演练、特种作业安全管理等多个关键主题

累计培训时长
达到
23,663小时

参与
人次达
4,279人次

安全生产培训案例

- 在“安全生产月”期间，联合工会开展“安康杯”应急综合知识竞赛，集团及所属6家单位共计31人踊跃参与，有效提升了员工的应急知识储备和安全意识。



- 在“消防宣传月”期间，开展消防技能竞赛，吸引集团及所属6家单位20人参与其中，切实增强了员工的消防实操能力。



6.员工培训及发展

员工职业发展制度

公司高度重视员工的职业成长，构建“战略牵引-分层培养-价值转化”的人才发展体系，以能力建设驱动组织效能提升。

公司构建起全方位培训体系，涵盖领导力培训、新员工入职培训、岗位技能提升培训、管理能力培训以及职业素养培训等多个领域，确保员工能够不断获取新知识、新技能，适应公司业务发展与市场变化的需求。

报告期内

公司投入超过
3万元
进行委外培训

帮助共计
75人次
获得各项职业资格

特种
作业

安全
管理

报告期内，公司员工培训总投入超过145万，公司员工培训情况如下：

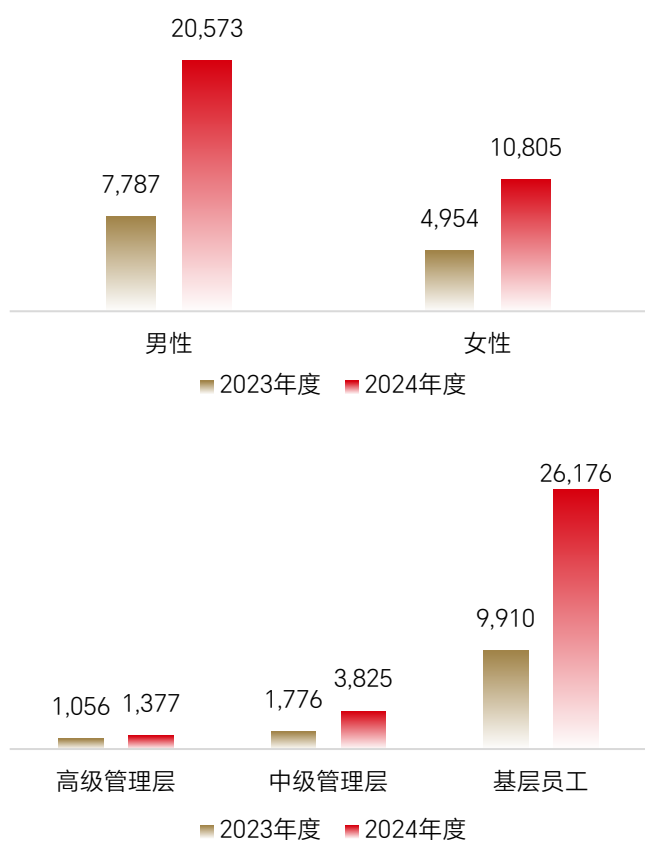


表4.5 总培训时长（小时）

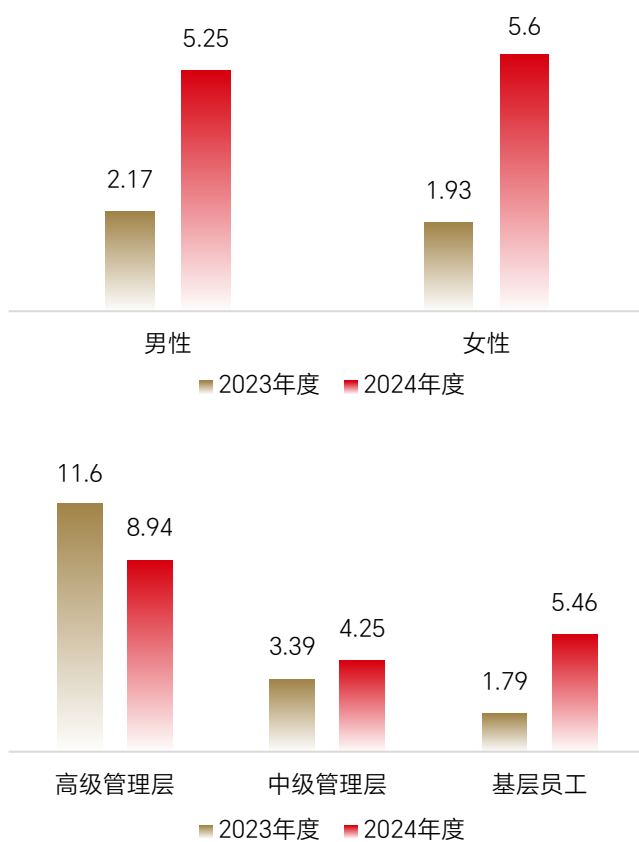


表4.6 人均培训时长（小时）



2024年度培训覆盖率

100%

5

规范引领，笃行致远

5.1 公司治理

5.2 反商业贿赂及反贪污

5.3 反不正当竞争

5 规范引领，笃行致远

5.1 公司治理

1. 公司治理结构

公司通过明晰权责体系、强化战略决策与执行监督的协同机制，形成了以董事会为核心的战略决策中枢与以管理层为主体的运营执行网络，不断完善信息披露制度与股东权益保障措施，确保决策流程的公开公正，增强股东和市场对公司的信任。在领导架构设置上，公司明确董事长与总经理分设。董事长作为董事会的核心领导者，统筹企业长期发展规划与重大事项审议，其主要职责是站在公司整体战略高度，把握发展方向，对公司重大投资、并购、转型等关键决策进行把关；总经理则是管理层的核心人物，聚焦日常运营优化，制定具体的经营计划和策略，带领团队完成公司的年度经营目标，通过跨部门协作机制提升管理效能，合理调配公司的人力、物力、财力等资源。

公司严格按照治理结构要求，通过股东会决议、选举董事及监事、聘任高级管理人员等规范流程行权履职。报告期内，公司股东会、董事会、监事会及高级管理层严格依照规范性运作规则和内部制度，高效开展管理决策与运营监督工作。公司积极推动董事会多元化建设，努力促进董事会在性别、文化、专业技能等方面的多元融合。董事会成员均具备丰富的行业经验以及会计、管理、法律等领域专业知识。



独立且多元化的董事会对于企业的稳健发展至关重要。公司持续推动董事会自主决策能力的提升，以保障其能够在复杂多变的市场环境中独立、客观地履行职责。公司注重吸引具有不同背景、技能和经验的董事加入，以丰富董事会的视角和决策维度，形成全面、均衡的决策，推动可持续发展。公司一位董事因到龄退休于2024年12月辞职，新增补董事于2025年1月任职，故报告期末，公司董事会由10位董事组成，其中包括1位外部董事、1位职工董事及4位独立董事。公司的独立董事分别为财务、市场、战略与品牌管理专业的资深专家，公司的职工董事由公司职工代表大会选举产生。董事会成员的多元化配置和专业化背景，有效促进了董事会规范运作和科学决策。截至报告发布日，公司已完成董事会换届工作，公司将持续深化ESG要素与董事会履职的深度融合，以治理现代化护航百年品牌新征程。

2.合规管理体系

公司始终将合规风险管理和信息披露作为公司治理的核心环节，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关规章制度，制定《信息披露管理制度》，坚持合法经营，合规披露。报告期内，公司共编制披露4份定期报告，发布62份临时公告，无重大遗漏、补充修改及交易所询问等事项。

公司通过制定《合规管理制度》，构建内部合规机制，全面覆盖公司各类经营活动，确保公司切实履行各项管制合规义务。公司定期对制度进行梳理、更新与完善，同时对公司内控体系的执行与落实情况开展定期稽查，保障管理流程及要求的有效性。为清晰界定所涉规则、流程及相关主体的职责，公司制定《内控手册》，涵盖记录留存、程序有效性评估、违规报告流程及响应机制等多个方面，并进行全员学习，确保公司经营流程的规范化。

报告期内，公司因前期商誉减值测试会计差错事项收到中国证券监督管理委员会行政处罚书。公司及开展了以下整改工作：



深刻自查自纠

对财务管理及会计核算全过程进行深入排查，排除类似为题再次发生的隐患，完善财务核算流程及内部审计机制。



更正前期差错

公司已于2023年6月14日披露《上海凤凰关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》，对受影响的财务数据进行更正并追溯调整。



强化培训与宣导

在原有培训体系的基础上，结合上市公司各类处罚案例，增加针对重大资产重组、商誉减值测试、信息披露要求等专项培训的内容，进一步提升董事、监事、高级管理人员及财务人员的专业合规意识。

报告期内



公司组织董事、监事、高级管理人员和相关人员深入合规及信息披露相关培训

总培训超过

160人次

时长达

1,722小时



表5.1 培训时长（小时）

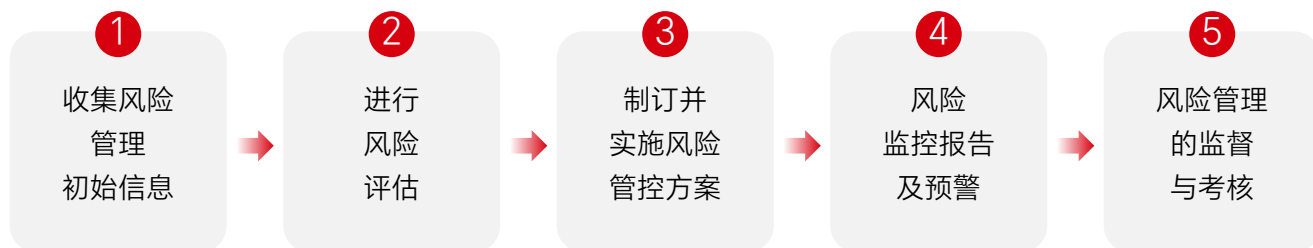


表5.2 培训人次（人次）

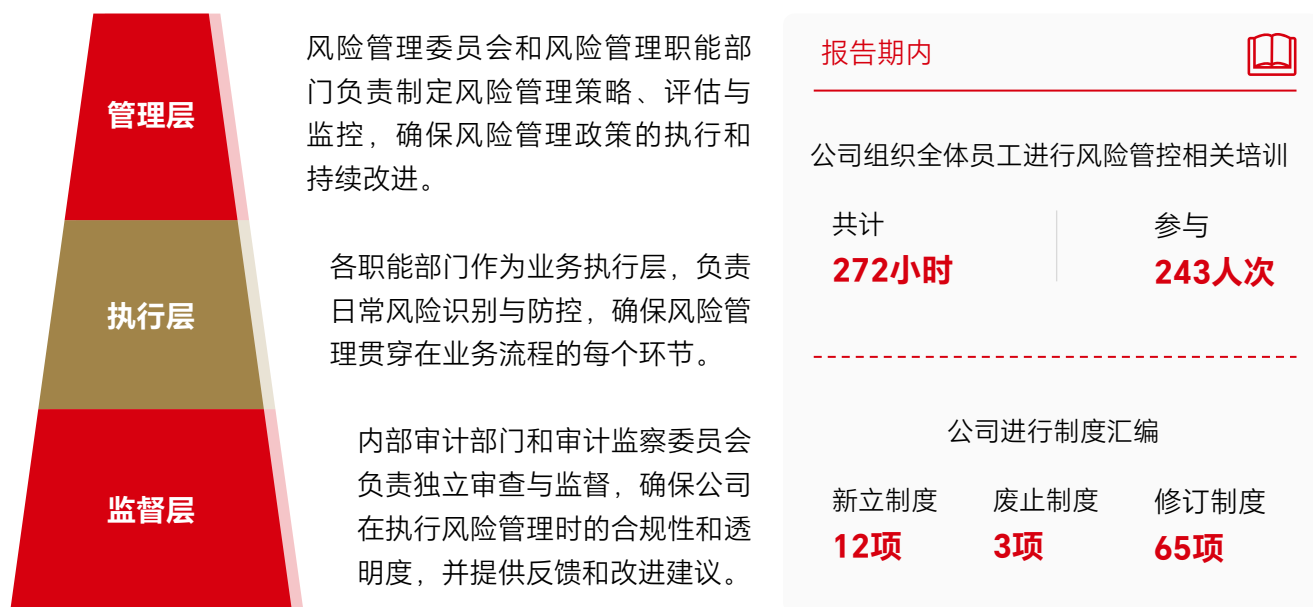
3.风险管理体系

公司始终注重风险防范和控制，树立了稳健的风险控制理念，根据《中华人民共和国公司法》《中央企业全面风险管理指引》等法律法规要求，制定了《全面风险管理办法》，通过开展常态化的持续性风险评估，不断推动整体合规及抗风险能力的提升，保障公司稳定运营。

风险管控流程：



公司遵循战略导向、制衡性、全员参与、全方位管理等多项原则开展风险管理，确保风险管理体系与公司其他管理体系充分融合，保障管理的有效性。公司搭建了由风险管理委员会、风险管理职能部门、各职能部门、内审部门和审计监察委员会等多个组织构成的风险管理架构，形成多层次、多维度的风险防控体系，通过明确各层级的职责，形成相互制约、相互监督的风险管理机制。



4. 审计制度

公司高度重视内部审计及廉洁风险防控工作，依据相关法律法规并结合纪检工作要求，制定了《内部审计制度》，建立了全面覆盖、内部闭环的审计及整改机制，对发现的问题及时进行监督整改，切实加强廉洁风险防控。公司严格按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的要求，对公司年度报告审计及内部控制机构进行审查、选聘，并履行上市公司审批程序，确保外部审计工作的规范性与独立性。

公司董事会审计委员会高度关注审计工作，深入参与年度报告审计全过程，与会计师事务所共同讨论确定审计方案、听取审计工作汇报、沟通并确认审计结果，并对会计师事务所的执业情况开展监督。审计委员会还通过与内部审计部门保持密切沟通，指导其具体工作开展，确保内部审计工作持续规范、有序推进，从而进一步巩固公司内部审计的制度化、规范化。

报告期内，公司严格遵循内部审计准则与监管要求，对境内所有纳入合并报表的子分公司开展系统性审计，并依据国际审计惯例及当地法规对境外子公司进行财务往来核查，从财务合规、运营效率、内控有效性等多维度深度审查，保障境内外子公司财务信息可靠、透明，确保运营符合集团战略与合规标准。



5. 党的建设

公司持续加强党的领导和完善公司治理相结合，持续夯实中国特色现代企业制度建设，把党的领导有效贯穿公司决策、执行、监督各环节，使党的领导与公司治理高度统一、有机融合。截至报告期末，公司党委下设5个党支部，共有党员59名，覆盖公司各个管理和业务层级。

公司坚持发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，严格落实“三重一大”决策制度、党委会议事规则和党委研究讨论“前置程序”实施办法，确保把党的领导融入公司治理各环节。报告期内，公司党委召开会议26次，审议决策事项250项，进一步规范公司重大决策行为，共同推动重大决策部署在公司治理中的落地。

报告期内，公司组织开展特色党建活动包括：

深化党纪学习教育

集团党委积极开展各类党建教育，始终把理论学习作为首要政治任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实中央党的建设工作领导小组研究部署党纪学习教育工作要求。报告期内，集团党委围绕党纪学习制定4个大项19个小项的具体工作，切实增强学习党纪的主动和自觉，有力拓展领悟党纪的广度和深度，充分体现践行党纪的忠诚和担当。



铭记党史，开展特色党课

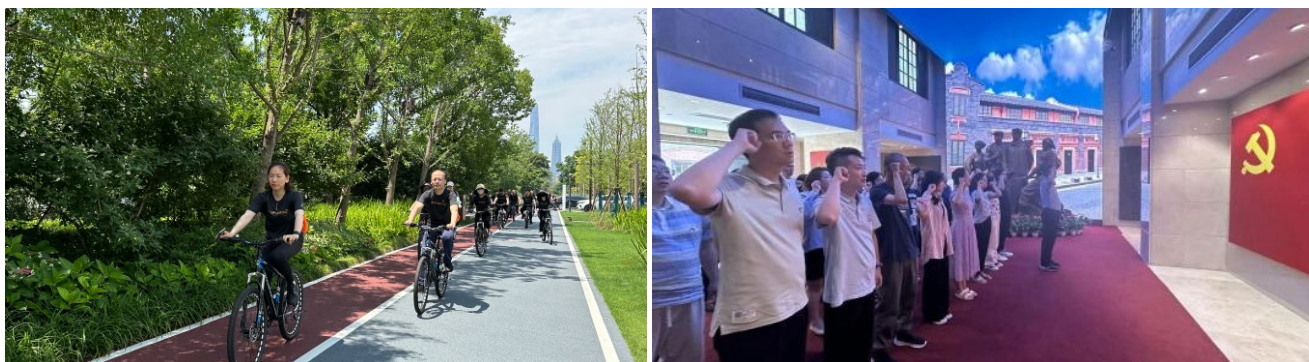
报告期内，公司组织党员开展“重温凤凰历史，铭记党的初心”骑行党课活动，参观中共二大、四大纪念馆，传承红色基因，凝聚奋进力量，增强党员的责任感和使命感。

党建品牌矩阵赋能高质量发展

集团积极构建特色鲜明的党建品牌矩阵，凤凰自行车党支部的“车轮上的党建”成绩突出，荣获金山区党支部建设示范点称号。品牌创立后，党支部以“前轮定向强引领”创新“三会一课”，搭建“互联网+党建”模式，强化党支部规范化建设。在“后轮驱动增活力”上，党员在研发、宣传等岗位发挥先锋模范作用，注入发展动力。通过践行“双轮前行促发展”，构建起深度融合的党建体系，为公司发展筑牢组织保障。



集团本部第二党支部持续打造“Z时代的百度先锋”党建品牌，以“党员先锋训练营”为抓手，从信念、学习、岗位、自律等多维度提升党员素养。通过多样学习筑牢信念根基，开展专业培训助力技能提升，党员在岗位上推动工作高效开展，强化纪律意识，围绕集团中心工作开展党员教育与技能培养。众多党建品牌协同发力，凝聚强大发展合力，推动集团在高质量发展道路上稳步迈进。



5.2 反商业贿赂及反贪污

上海凤凰始终秉承诚信、公平、廉洁的商业原则，将商业道德建设作为企业治理的核心基石。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，通过完善《反舞弊管理制度》和《员工行为准则》，确保反舞弊工作有章可循、落地执行。

公司董事会审计委员会作为反舞弊工作的领导机构，负责监督管理反舞弊相关制度的执行情况，并通过监事会、纪委及内部审计等部门，强化对贪污腐败问题的防控。公司注重廉洁文化的长效建设，将自律承诺书的签署作为年度例行工作，以此强化全员对诚信守法、廉洁自律的认识和责任担当。

报告期内



公司廉洁自律承诺书的签署率
达到**100%**

为了保障公司内部道德行为的透明性，公司建立了传统信箱、电子邮件、电话等多样化的举报途径，并严格遵守《纪检监察案件线索管理办法》保障举报人的隐私与安全，确保举报人在反馈问题过程中不受任何形式的报复或不公正对待。所有经核实的举报案件，将根据公司内部规章制度给予处理，必要时移交相关部门。

✉ 纪检举报邮箱

fhjw@phoenix.com.cn

☎ 纪检举报电话

32795525

公司持续将反腐败与合规培训作为加强员工职业操守和道德意识的重要手段

组织管理层及相关职

能部门人员累计培训 **395小时**

参训人员超过

155人次

报告期内，公司未发生任何董事、管理层或员工因商业贿赂或贪污行为被解雇、受到处分或被调查的情况，也未出现与此相关的诉讼案件。

5.3 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法规及行业准则。公司制定并执行全面的负责任营销指导方针，明确要求所有营销活动秉持真实性、客观性原则，构建内部监督机制，确保营销行为规范。

公司组建了专业的审查团队，对印刷、电视、线上等各类营销材料开展审核，确保内容真实、准确且合规；公司严禁营销团队使用夸张、误导性表述及图片，强调以产品质量与服务为核心，杜绝过度营销；公司在营销材料中清晰标注产品适用范围、使用条件及潜在风险，同时搭建多渠道客户反馈体系，鼓励消费者反馈宣传问题，以便及时纠错回应，切实保障消费者权益。

公司定期组织营销团队参与诚信营销与合规培训，增强其对法律法规的认知，并通过定期评估营销活动成效，确保宣传策略契合负责任营销原则。一旦发现不合规的行为，公司将即刻采取整改措施并启动内部审查，防范问题再次出现。

报告期内，公司未出现任何违反营销宣传规定的情况，未涉及任何不正当竞争的诉讼案件，也未发现任何对公司造成重大影响、严重违反相关反不正当竞争法律法规的事件。

6

索引目录

- 6.1 上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引
- 6.2 上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》内容索引

6 索引目录

6.1 上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	3.1	应对气候变化
2.污染物排放	3.2	污染物排放
3.废弃物处理	3.3	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	3.4	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	3.5	环境合规管理
6.能源利用	3.6	能源利用
7.水资源利用	3.7	水资源利用
8.循环经济	3.8	循环经济
9.乡村振兴	4.1	乡村振兴
10.社会贡献	4.2	社会贡献
11.创新驱动	4.3	创新驱动
12.科技伦理	4.4	科技伦理
13.供应链安全	4.5	供应链安全
14.平等对待中小企业	4.6	平等对待中小企业
15.产品和服务安全与质量	4.7	产品和服务安全与质量
16.数据安全与客户隐私保护	4.8	数据安全与客户隐私保护
17.员工	4.9	员工
18.尽职调查	1.2	利益相关方沟通
19.利益相关方沟通	1.2	利益相关方沟通
20.反商业贿赂及反贪污	5.2	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	5.3	反不正当竞争

6.2 上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》 内容索引

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
G1.1公司治理	描述推进党的领导融入企业治理，如党建入章、党委会讨论前置、党委与董事会成员“双向进入、交叉任职”等举措。	5.1	公司治理
G1.2董事长/总经理分设	描述董事长与总经理/总裁是否分设，并简要描述各自的职责和权利。	5.1	公司治理
G1.3外部董事占比	描述外部董事占董事会总人数的比例以及独立董事的相关情况。	5.1	公司治理
G1.4合规管理体系	描述企业严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，建立的公司合规运营管理体系。包括：构建切合公司实际的合规管理制度、方针，及组织、程序、方法等。	5.1	公司治理
G1.5风险管理体系	描述企业针对风险管理所制定的相关流程、制度和政策。风险管理的过程涵盖：风险识别、风险评价、风险应对、监督和检查全流程，以及企业是否购买相应保险平衡风险。	5.1	公司治理
G1.6审计制度	描述企业审计工作组织、制度和独立体系建设。包括但不限于企业应用科学方法进行系统审核，查明企业及其各部门的经营或财务状况。	5.1	公司治理
G1.7避免违反商业道德的举措	描述企业在反对商业贿赂、反腐败、推动廉洁从业方面制定的相关规章制度。包括：防止贪污、贿赂、腐败、欺诈、洗钱，保护内部举报等举措和监察方法。	5.2	反商业贿赂及反贪污
G1.8反垄断与公平竞争	描述企业遵守国家或地区有关反不正当竞争的相关法律法规，限制滥用市场优势地位进行竞争，禁止混淆行为、商业贿赂行为、虚假宣传行为、侵犯商业秘密行为、虚假有奖销售行为等不正当竞争行为方面所制定的制度规范以及认真落实、严密监督和广泛宣传的具体成效。如当年内公司涉及不正当竞争诉讼，应阐述诉讼案件的主要结果。	5.3	反不正当竞争
G2.1董事会参与ESG管理	描述董事会参与ESG治理工作，包括但不限于：董事会参与ESG战略决策、政策制定、目标设定等工作，并对ESG工作进行监管等。	2.2	ESG治理架构
G2.2ESG工作组织架构	描述企业是否设立了专门的部门或组织负责ESG相关工作，这些部门或组织的构成和具体职责是什么，以及这些部门或组织在企业中的地位 and 影响力，是否得到管理层的重视和支持等。	2.2	ESG治理架构
G2.3ESG战略/目标	描述企业ESG工作的战略规划制定、总体目标、阶段性目标、重点任务等情况，为ESG重大决策及实践工作提供方向指引。	2.1	ESG战略

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
G2.4ESG利益相关方识别	描述受到企业活动、产品和服务影响，或者其行为合理预期将影响企业成功实施其战略和实现目标的能力的实体或个人，可包括：政府、股东、客户、员工、供应商、社会等。	1.2	利益相关方沟通
G2.5ESG重要性议题识别	描述企业识别和判定重要性议题的原则和方法，并披露企业的核心ESG议题。重要性议题的识别方法包括但不限于：国家政策分析、行业趋势分析、ESG标准对标、高层领导访谈、利益相关方调查等。	1.3	议题重要性分析结论
G2.6ESG相关制度	描述企业为开展ESG工作所制定的专项管理制度、管理办法等，包括：ESG沟通制度、信息统计制度、ESG报告的编写发布制度等。	2.2	ESG治理架构
G2.7开展利益相关方沟通活动	描述企业开展的识别和回应利益相关方诉求的沟通活动，包括但不限于：举办投资者说明会、利益相关方座谈会、公司开放日活动，以及电话或邮件沟通等。	1.2	利益相关方沟通
G2.8管理层薪酬同ESG绩效挂钩	描述企业管理层薪酬与ESG（包括：重大安全、社会稳定性、环保事件）相挂钩的方式，以保障董事会可持续发展决策在企业运营中得到严格落实。	/	暂未披露
G2.9具体业务考虑ESG要素	描述企业开展现有业务、开拓新业务、进行投资和投后管理、处置存量资产是否考虑ESG要素。	2.1	ESG战略
G3.1基础平台建设	描述企业开展数据储存及数据计算平台（如数据仓库、大数据平台等）的建设情况；数据计算平台是指将企业内外部数据集成到一个统一的架构，并通过自动化的工具加速和提高数据分析的效率。	/	暂未披露
G3.2数据汇聚互通	描述各生产系统的数据汇聚及互通情况，包括但不限于基础数据汇集的范围、覆盖度、质量，及企业内部数据互通的完整性、实时性、可用性等。	/	暂未披露
G3.3数据治理体系	描述企业将数据资源转变为数据资产的一系列工程，包括但不限于数据治理组织建设、数据治理制度建设、数据治理平台建设、数据治理核心子域数据标准、数据质量、数据模型、元数据、数据架构、主数据、数据安全、数据生命周期等的建设情况。	/	暂未披露
E1.1环境管理目标和制度	描述企业在能源消耗、水资源使用、原材料消耗、包装材料使用，以及废水、废气和废弃物排放等方面制定的量化目标和发布的环境管理制度。	3.5	环境合规管理
E1.2通过环境管理体系认证	描述企业按照标准，组织实施环境管理，并通过第三方认证机构对其进行审核和认证的情况。	3.5	环境合规管理
E1.3绿色产品研发与环保技术使用	描述企业在环保产品、环保技术和设备等方面的研发创新及相关成果的推广应用。环保技术和绿色产品能够有效降低企业对环境的负面影响，促进企业实现可持续发展。	3.1	应对气候变化

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E1.4环保总投入	描述企业当年（或连续三年）内投入生态环境保护的资金总额。	3.5	环境合规管理
E1.5环保培训绩效	描述企业对董事、高管、员工或利益相关方开展的环境保护培训或宣传活动，可进一步介绍活动具体情况，当年（或连续三年）内的资金投入、覆盖人数、次数以及时长等内容。	3.5	环境合规管理
E2.1能源管理目标和规划	描述企业为提升能源利用效率而设定的发展方针、主要目标、管理制度和任务举措。	3.6	能源利用
E2.2节约能源举措	描述企业采取节约能源举措，包括：通过对能量利用效率低的用能设备，工艺或操作过程进行更新、升级、改进，以获得直接节能效果，对生产效率低的设备、工艺、产品等进行更新或改造；对新立项目进行节能评审，对既有项目进行能源审计等相关举措。	3.6	能源利用
E2.3可再生能源开发与应用	描述企业开发与使用风能、太阳能、水能、生物质能、地热能、海洋能等连续、可再生的非化石能源的实践举措。	3.6	能源利用
E2.4能源消耗总量	描述企业当年（或连续三年）内生产和运营所直接消耗的各种能源总量情况。	3.6	能源利用
E3.1资源管理体系和规划	描述企业为提升资源利用效率而建立的组织体系，管理制度、规划、目标设定等。	3.7	水资源利用
E3.2水资源目标和规划	描述企业为提高水资源利用效率和节约用水所设定的水资源消耗目标、规划及制度。	3.7	水资源利用
E3.3节约用水举措	描述企业在完善节水管理，加强定额管理，控制用水量，开展节水技术改造，推进工业废水回用，提高水资源重复利用率，提升职工节水意识等方面的政策或举措。	3.7	水资源利用
E3.4年度用水总量	描述企业当年（或连续三年）内直接用水（从自然资源中获取）和间接用水（由供水部门供给）的总量。直接用水指从各种水源提取的被第一次利用的水量之和，包括：地表水、地下水；不包括：海水、苦咸水和污水等。间接用水指第三方供水，如：自来水、蒸汽、化学水等；不包括公司外供的水和水产品。	3.7	水资源利用
E3.5其他资源管理使用	描述企业活动、产品和服务对土地、森林、海洋等其他自然资源的消耗情况。企业可以对其使用的土地，森林，海洋等资源的来源和使用过程进行全面披露，包括资源采集、生产、加工、运输和废弃等各个阶段，以减轻其活动对生态系统和生物多样性的影响。	3.4	生态系统和生物多样性保护
E4.1废水管理目标和规划	描述企业为减少废水排放、提高污水治理效率和质量所设立的目标，建立的政策、理制度和规划。	3.2	污染物排放

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E4.2减少废水排放举措	描述企业为减少废水排放或治理废水而采取的举措。包括但不限于：完善废水处理设备、加强废水检测和管理、推行清洁生产技术等。	3.2	污染物排放
E4.3废水循环使用量	描述企业当年（或连续三年）内循环利用废水的水资源总量。通过处理工业污水提高水资源的利用率，对缓解日益严峻的水资源压力具有重要意义。	3.2	污染物排放
E4.4废水污染物排放量	描述企业当年（或连续三年）内生产经营、办公活动所产生的废水污染物排放总量。应以重量、倍数等表示其工业废水量，化学需氧量（COD）、氨氮（HM3-N）、总磷（以P计）、总氮（以N计）等废水及主要废水污染物排放情况并说明所使用排放因子的来源、标准、方法、假设及计算工具。	3.2	污染物排放
E4.5废气管理目标和规划	描述企业为减少生产经营产生废气总量所制定的目标、政策、管理制度和规划。	3.2	污染物排放
E4.6减少废气排放举措	描述企业为减少废气排放或治理废气而采取的措施以及达到的成效。减少工业废气对促进环境保护、可持续发展和实现环保目标等方面有着重要的现实意义。	3.2	污染物排放
E4.7废气污染物排放量	描述企业当年（或连续三年）内的废气污染物排放量。企业应对重量、倍数等表示其氮氧化物（NOx）、硫化物（SOx）、持久性有机污染物（POP）、挥发性有机化合物（VOC）、危害性空气污染物（HAP）、颗粒物（PM）等气体排放情况，并说明所使用排放因子的来源、标准、方法、假设及计算工具。	3.2	污染物排放
E4.8固体废弃物管理目标和规划	描述企业为减少固体废弃物排放而制定的目标、政策、管理制度和规划。	3.3	废弃物处理
E4.9固体废弃物处理举措	描述企业为减少固体废弃物排放采取的举措。如企业有危险固体废弃物，需披露对危险固体废弃物的特定排放要求与处理措施。	3.3	废弃物处理
E4.10固体废弃物排放量	描述企业当年（或连续三年）内危险、一般废弃物的排放总量。危险废弃物也称为有害废弃物，是指对人体健康或环境造成现实危害或潜在危害的废弃物，或者列入国家危险废弃物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的废物。通常我国将具有易燃、易爆、放射、腐蚀、反应、传染等6类废弃物视为危险废弃物。如：废弃的强酸、强碱液等。一般废弃物指危险废弃物以外的废弃物，如废纸、厨余等。	3.3	废弃物处理
E4.11固体废弃物回收、利用、处置量	描述企业当年（或连续三年）内回收、利用、处置固体废弃物的数量或比例。	3.3	废弃物处理

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E4.12其他污染物管理	描述企业针对噪声、放射性污染、光污染、扬尘污染等其他污染物的管理举措。该指标反映了企业对环境影响的全面考虑，尤其是那些可能被忽视但对环境和公众健康具有重要影响的污染源。	3.2	污染物排放
E5.1识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标、战略	描述企业识别短、中、长期气候变化风险对企业战略布局、业务发展、财务绩效等所产生的潜在及实际影响；以及在当年内为应对气候变化对生产经营带来的风险和机遇所建立的专项目标、规划及制度情况。	3.1	应对气候变化
E5.2助力“双碳”目标的举措	描述企业为助力“碳达峰碳中和”目标实现制定的规划或开展的项目和行动举措。包括但不限于：制定双碳战略，推进降碳项目建设、减碳技术研发和应用，参与国家和地方碳市场、碳金融，参与国家核证自愿减排以及地方碳普惠工作等方面的统筹规划和具体措施。	3.1	应对气候变化
E5.3碳核查/盘查举措	描述企业制定有关碳核查/盘查的制度、目标及措施，主要包括开展碳排放核查、编制碳排放清单、核算产品足迹、制定减排路径等。	3.1	应对气候变化
E5.4温室气体排放量	温室气体是指任何会吸收和释放红外线辐射并存在大气中的气体。纳入计算的气体有：CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O、HFC5、PFC5、SF ₆ 、NF ₃ 。包括以下三个范畴，企业可自主选择所披露的温室气体种类和范围。范畴一：直接温室气体排放，即企业拥有或控制的温室气体源的温室气体排放，如：固定源燃烧排放、移动源燃烧排放、逸散排放、制程排放等类型；范畴二：能源间接温室气体排放，即企业所消耗的外部电力、热力或蒸汽产生而造成的间接温室气体排放；范畴三：其他间接排放，如供应链产生的碳排放等。	3.1	应对气候变化
E6.1生物多样性保护制度	描述企业为促进所在地生态系统平衡，严格落实生态优先和绿色发展的理念，在生态修复与保护生物多样性方面建立的目标、规划及制度。	3.4	生态系统和生物多样性保护
E6.2生物多样性保护举措	描述企业为保护所在地生物体多样性所采取的具体实践举措。生物多样性是维持生态平衡、促进人与自然和谐发展的重要组成部分，企业参与是生物多样性保护的一支重要力量。	3.4	生态系统和生物多样性保护
S1.1产品安全与质量管理体系	描述企业在产品质量管理方面的目标、规划及制度，涵盖企业在产品设计、生产、检验、销售等全过程中的质量控制。	4.7	产品和服务安全与质量
S1.2通过产品质量管理体系认证	描述企业通过质量体系认证，如通过ISO 9000质量体系认证、GMP认证等的情况。	4.7	产品和服务安全与质量
S1.3产品研发创新	描述企业推进产品创新、研发，包括各类新技术、金融科技等方面的政策制度、具体行动举措以及取得重大创新成果。	4.3	创新驱动

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S1.4知识产权保护	描述企业在保护知识产权方面建立的制度或采取的举措。保护知识产权，有利于企业进行创新和研发活动，提高企业的核心竞争力和创造力。	4.3	创新驱动
S1.5客户信息保护和隐私	描述企业通过建立信息安全管理政策、隐私保护政策等举措保障客户的信息和隐私。企业应在透明、用户知情和自愿的情况下提供产品与服务，使用用户信息，并仅在法律允许范围内基于客户授权使用该类信息。	4.8	数据安全与客户隐私保护
S1.6客户服务管理制度	描述企业建立客户服务管理方面的目标、规划及制度。通过对服务流程、内容、标准进行控制，以保证服务满足客户的特定需求。	4.8	数据安全与客户隐私保护
S1.7负责任宣传	描述企业在产品或服务的宣传过程中，秉持高度的责任感，客观、真实地开展营销宣传活动，避免夸大其词、隐瞒风险、过度营销。	5.3	反不正当竞争
S1.8客户投诉量/投诉解决率	描述当年（或连续三年）内客户因对企业产品质量或服务的不满意，而提出的书面或口头上的异议、抗议、索赔和要求解决问题等行为的总次数以及客户投诉解决处理的绩效。	4.7	产品和服务安全与质量
S1.9客户满意度	描述企业以改进产品或服务为目标，开展的客户满意度调查活动，并披露当年（或连续三年）内的调查结果。进而可以挖掘出影响客户满意度的关键因素，并针对性地改善企业服务质量。	4.7	产品和服务安全与质量
S2.1员工雇佣和员工组成	描述企业为响应就业优先战略，促进就业建立的制度规划，采取的行动及取得的成效，可披露企业当年（或连续三年）内的用工整体情况和用工总数，以及按类别、性别、学历、年龄和雇佣类型等划分的构成情况。	4.9	员工
S2.2员工流失率	描述企业当年（或连续三年）内不同类别员工的流失比例。	4.9	员工
S2.3员工民主管理	描述企业是否依照法律规定，通过职工代表大会或其他形式对公司经济生活、政治生活、社会生活、文化生活以及其他事务实行民主决策、民主参与、民主监督的管理制度和管理方式。	4.9	员工
S2.4薪酬与福利体系	描述企业遵循同工同酬原则，构建包含绩效奖金、岗位津贴，以及工资合理增长等的薪酬与福利体系。包括但不限于：为减轻员工生活负担和保证职工基本生活而建立的各种补贴、为职工生活提供方便而建立的集体福利设施、为活跃职工文化生活而建立的各种文化体育设施等。	4.9	员工
S2.5员工关爱	描述企业在困难员工帮扶、员工声誉期间的权益保障（女性员工的带薪休假，男性员工陪产假保障）、员工心理健康管理、工作与生活平衡等方面所作出的努力。	4.9	员工

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S2.6员工满意度	描述企业在当年（或连续三年）内开展员工满意度调查的行动，并披露调查结果。员工满意度调查不仅可以发现员工所面临的问题和障碍，还有利于员工管理工作的开展和改进，体现企业的民主和人性化管理。	4.9	员工
S2.7员工职业健康安全管理	描述企业为避免或减少因设施条件、工作环境、劳动强度给员工造成的健康损害所建立的员工职业健康安全管理体系、制度和采取的保障措施，保障员工在生产工作中的健康与安全。	4.9	员工
S2.8通过职业健康安全管理体系认证	描述企业是否通过如ISO 45001等职业健康安全管理体系认证的情况。	/	暂未披露
S2.9安全应急管理举措	描述企业在建立应急管理组织、规范应急处理流程、制定应急制度、开展应急演练等方面的措施。	4.9	员工
S2.10安全生产投入总额	描述企业当年（或连续三年）内以保障安全生产为目的投入的资金总额。包括但不限于：劳动保护投入、安全措施投入、安全培训投入等相关费用。	4.9	员工
S2.11安全生产培训绩效	描述企业为增强员工安全生产意识所开展的相关培训活动，可进一步披露当年（或连续三年）内安全生产培训的时长、场数、培训人次、覆盖比率等数据。	4.9	员工
S2.12因工受伤和死亡	描述企业当年（或连续三年）内企业自有员工和劳务派遣工伤人数、员工工伤人数占员工总数的比率、因公受伤员工停职留薪的工作日数之和等数据。	4.9	员工
S2.13员工体检覆盖率	描述企业当年（或连续三年）内参与体检的员工占员工总量的百分比。	4.9	员工
S2.14员工职业发展制度	描述企业以帮助员工实现职业理想为目标，建立的员工职业发展制度、计划以及职业晋升路线。通常可以划分为：传统职业发展通道、横向职业发展通道、网状职业发展通道和职业发展双通道等。	4.9	员工
S2.15员工培训和实践举措	描述企业为提升员工职业素养而建立的与企业发展、员工个人成长相配套的培训管理体系、培训课程体系、培训师资体系和培训实施体系。以及具体的培训实践和绩效，包括：当年（或连续三年）内员工培训方面投入的资金总额，员工培训的时长、覆盖人数或覆盖比例。	4.9	员工
S2.16员工发展的成效	描述企业在员工发展方面的绩效，是衡量企业ESG实践中社会因素的重要指标之一。该指标不仅反映了企业对员工的承诺，更展现了企业是否真正实施了这些承诺，以促进员工的个人和职业发展。通过关注和优化该指标，企业能进一步提升其社会责任实践，同时也有助于吸引和保留住人才，从而提升企业的长期竞争力量。	4.9	员工

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S3.1供应商管理制度	描述企业为推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，确保价值链伙伴在道德、安全、健康、劳动准则、环保等方面建立与企业理念要求吻合的目标、制度和规划。	4.5	供应链安全
S3.2供应商ESG审查	描述企业对供应商在劳工、环境、安全、履行社会责任等方面的管理水平和绩效进行审查评估的制度、方法、措施以及根据评估结果所采取的处理方式。审查方法可分为企业自检或委托第三方机构审查；如当年内出现供应商的重大违约违法行为，应详细披露处理情况。	4.5	供应链安全
S4.1开展公益慈善活动	描述企业开展的公益慈善活动以及主要覆盖的领域，如：乡村振兴、教育、医疗、卫生、环保、应急救援等。其中，应急救援包括对重大公共卫生事件、重大公共安全事件、重大自然灾害、社会突发事件等的救援和帮助。	4.2	社会贡献
S4.2公益慈善投入	描述企业当年（或连续三年）内开展公益慈善事件所投入的资金总额。开展公益慈善活动是企业形象建设的重要一环，有助于提升企业品牌形象。	4.2	社会贡献
S4.3志愿服务绩效	描述企业在当年（或连续三年）开展志愿服务活动的绩效，包括但不限于：志愿服务的人数、人次、时长以及受益人数等。	4.2	社会贡献
S5.1服务国家或上海市战略	描述企业在服务国家或上海市战略方面的工作，包括但不限于：助力“长三角一体化建设”“推进东西部协作”“服务乡村振兴”“进口博览会举办”“五大中心建设”“临港新片区建设”“五大新城建设”“集成电路，生物医药，人工智能三大产业发展”等。	4.2	社会贡献
S5.2应对公共危机	描述企业应对重大、突发公共危机和灾害事件（如新冠疫情）的政策，措施和具体贡献成果，如：投入资源类别及数量、取得社会性成果以及相关获奖情况等。	/	不适用
S5.3信息安全	描述企业在强化经济、重大基础设施、金融、网络、数据等安全保障体系建设，加强个人信息保护方面所建立的制度规划、采取的行动及取得的成效。	4.8	数据安全与客户隐私保护
S5.4公共服务	描述企业在加强城乡公共设施建设，发展教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业，为社会公众参与社会经济、政治、文化活动等提供保障方面所建立的制度规划、采取的行动及取得的成效。	4.2	社会贡献
S5.5税务贡献	描述企业当年（或连续三年）所交各类税金总和。依法纳税是企业应尽的法律责任和义务，也是履行社会责任的表现之一。	4.2	社会贡献