

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

社会责任报告

（2021 年度）

上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称：凤凰集团、公司）是金山区首家，也是目前唯一一家国有控股的上市公司，其前身系有近六十年恢宏发展历史、兼具全国自行车行业技术开发设计能力、先进生产制造能力和国际国内品牌市场占有率等领先地位的原凤凰股份有限公司，凤凰集团及子公司生产销售的凤凰牌自行车系列产品，不仅远销欧美拉非等国际市场，更是国内家喻户晓的著名畅销产品。

凤凰集团旗下主要企业有：上海凤凰自行车有限公司、天津爱赛克车业有限公司、天津天任车料有限公司、江苏华久辐条制造有限公司、上海凤凰大酒店、上海金山开发投资管理有限公司、上海凤凰科技创业投资有限公司、上海凤凰地产有限公司、上海金开物业分公司、上海凤凰自行车集中管理中心等。

凤凰集团结合 2021 年度履行社会责任工作的具体情况，以期通过系统概括，发扬成绩，发现不足，进一步提高凤凰集团履行社会责任的能力。以下报告为凤凰集团面向社会和公众公布，重点披露的凤凰集团及下属企业 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间在依法经营、科学规划、技术

运营、环境保护、科技创新、安全生产、员工保障、社会公益等方面的社会责任实践和绩效。

一、 依法经营 诚信为先

凤凰集团严格遵照《中国共产党章程》、国家各项法规和道德规范，坚持守法经营，自觉履行纳税义务，努力提升核心竞争力，推进社会发展，打造品牌。

1、 凤凰集团全面推行法律顾问制度，通过整合内外部资源，充分发挥常年法律顾问、集团律师库等平台作用，持续强化法务管理深入企业重大经济决策、重要合同、重大经济纠纷的管理日常经营和重大决策，并时常组织法律法规相关培训，增加员工们的法律知识。

2、 法人治理结构是现代企业制度中最重要的组织架构，协调、均衡、完善的法人治理是公司健康发展的基本保证。2021 年，为贯彻落实《上市公司章程指引》的有关要求，进一步加强法人治理体系建设。依据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等有关规定，并结合公司的实际情况，公司分别于 2021 年 6 月 22 日、8 月 26 日和 12 月 10 日召开第九届董事会第二十二次会议、第二十四次会议和第二十六次会议对《公司章程》相应条款进行了修订，确保公司日常经营合法合规，并且完成了子公司法人治理结构的调研，维护上市公司的整体利益及全体股东的合法权益，进一步确保了凤凰集团运营的合法合规。

3、 凤凰集团严格按照上市公司的基本要求，将上市公司经营状况、重大事项等进行公告披露。同时，还通过凤凰集团网站等媒介展示集团日常工作动态，在上证 e 互动上与投资者就上市企业治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等问题进行沟通，以此来建立企业与社会之间的桥梁。

4、 2021 年，集团为更好回报股东，顺利实施了近十幾年来的现金分红，按照每 10 股分配现金 0.4 元的标准，共向全体股东派发现金红利 18,629,609.76 元（含税），占 2020 年度合并归属于上市公司股东净利润的比例为 30.68%。

5、 凤凰集团积极落实上市公司《企业内部控制基本规范》及 18 项配套指引，并结合廉政风险预警防控机制建设工作的全面推进，在合同管理、财务管理等方面建立了完善的内部控制管理体系，确保凤凰集团在经营过程中能够全面控制经营风险，确保经营合法合规、保证资产安全、财务报告信息真实性、提升了经济效率和效果。

二、 发扬品牌 合理布局

“凤凰”品牌是凤凰集团最重要的无形资产之一，也是凤凰集团核心竞争力的主要来源。2021 年，凤凰集团继续将品牌放在首要位置，通过加大宣传、跨界合作等，进一步提升品牌知名度和影响力。

1、凤凰集团及控股子公司通过参与上海、天津国际自行车展和金山城市购物节活动，展示了品牌形象，并首次参加第四届进博会，受到主流媒体广泛关注。同时，公司通过并购重组，将具有百年历史的日本“丸石”品牌纳入公司品牌体系，并新推出了 FNIX 品牌，作为凤凰品牌的高端产品的代表，产品系列初成规模，并全部自产，对凤凰高端产品的引领作用正在发挥。此外，公司以提升品牌价值为目标，通过开展多项宣传活动，携手新闻晨报开展《依好，凤凰印象》征文活动，32 篇获奖征文辑集出版，在电台黄金时段投播广告，不断加强品牌宣传，不断扩大品牌的传播度、提高公众的认知度、增强品牌的影响力。

2、凤凰集团及控股子公司积极协同开展产权保护措施，通过与政府有关部门合作，从线上、线下两个方面入手，净化市场、保护品牌。凤凰品牌的知名度、美誉度和影响力均得到了提升。截至 2021 年底，凤凰集团共有国内注册商标 337 件，国外有效商标 109 件，在 80 多个国家基本已做到“PHOENIX”文字图案商标的全覆盖，为进一步做好品牌保护打好了基础。

三、 优化产品改革创新

近年来，凤凰集团高度重视研发工作，逐步建立起一支强大的研发队伍，通过自主研发、联合研发等方式，公司的新产品研发、新技术和新材料运用能力得到大幅提高。

1、 公司不断提升工艺技术，在材料加工、制造工艺、传动技术等技术领域深入研发，提升了凤凰品牌的整体设计制造能力。2021 年度，公司加大研发投入，建设高标准科研中心，努力形成了 1+2 科研布局（1，上海中心， 2，丹阳、天津分中心）。科研中心采用市场化机制，以“高端、智能、时尚”为方向，侧重新产品设计和新材料运用研究，年内完成了多个系列产品的研发。公司还聚焦电助力技术、智能技术在电动自行车产品上的应用，研发的多款电助力自行车产品获得日本、欧洲市场的认可。

2、 凤凰集团进一步加大生产体系整合力度。公司完成并购重组后，积极推动凤凰自行车和天津爱赛克生产制造技术的协同发展，发挥协同效应，提升公司自行车生产制造能力。凤凰检测实验室获得 CNAS 认证。

四、 提高质量，服务率先

凤凰集团不断探索提高产品质量和服务优化升级方面的技术与方式，在自行车产品质量保证、销售及售后服务、销售渠道等方面进行提升。

1、 凤凰集团进一步加大生产体系整合力度，充分利用质控中心和检测中心，并通过供应链质量标准一体化管理和 ERP 系统，在控制质量、成本的同时，提升了生产保障能力。目前，凤凰集团的自行车产品涵盖通勤自行车、运动自行车、山地自行车、智能自行车、折叠运动车等多种不同用途的产

品，可以满足不同客户的个性化需求。

2、 凤凰集团对整体服务水平的重视程度也越来越高。针对产品销售以及加盟商制定了严格的管理制度，并通过对客户满意度信息的收集，着眼每一处影响客户体验的细节。集团还加强人才队伍建设，通过内部培养和外部引进相结合，为企业转型发展提供坚实的组织保障和人才储备，并且定期开展各部门技能比武，不断提升集团服务水平。

3、 凤凰集团进一步加大渠道创新力度，在深耕传统销售渠道的基础上，强化网络营销，抢抓疫情后网络销售机遇。国内市场：公司进一步加深与阿里巴巴、京东、拼多多等大型互联网平台企业的合作，种草小红书平台、投放抖音短视频，通过抖音等平台直播带货，创新自媒体营销方式，抖音凤凰专卖店达 15 家，并通过参加“五五”购物节、“618”、网络直播带货等新形式，不断提升销售水平。国际市场：公司坚持实施品牌经营战略，紧跟国家“一带一路”倡议，与阿里国际站开展合作，通过网络销售，加大国际市场新产品导入力度，积极拓展国际市场。

五、 资源节约，践行环保

凤凰集团严格遵循国家环境保护的相关法律、法规和地方规定，致力于建设环境友好型企业。2021 年，凤凰集团在促进经济、社会、环境可持续发展等方面做了较多努力，也取得了不少成绩。

1、 凤凰集团根据中央八项规定的要求，坚持改进文风、会风，厉行从简办事组织会议的原则，要求在不影响会议效果的前提下，精简会期、压缩各类工作报告和材料；会场周边减少悬挂标语；会场不摆鲜花、不摆水果，会议不发纪念品。凤凰集团发文也精简文件数量，严格控制文件篇幅。文件、简报等全部实行在内部 OA 系统上传输和网上办理，尽量减少纸质文件和简报资料，降低运行成本，做到资源节约。

2、 凤凰集团认真贯彻国家、上海市有关节能降耗法律法规和本市相关管理单位发布的指导性文件要求，以开展创建节约型企业活动为抓手，大力推进节能降耗，针对企业夏、冬两季中央空调开放的问题，制定了冷空调不能低于 26 摄氏度，热空调不能高于 20 摄氏度的规定，从而尽可能节约资源，做到低碳环保。

六、 一岗双责 安全最先

凤凰集团积极贯彻、落实国家安全生产法律法规，深知安全生产是企业生存的根本前提，也是实现科学发展的必然要求。2021 年，凤凰集团按照旗下企业的类型，有针对性地进行安全生产管理工作。

1、 凤凰集团严格遵守企业安全生产责任体系五落实五到位规定，落实“党政同责”要求，董事长、党组织书记、总经理对集团安全生产工作共同承担领导责任；落实安全生产“一岗双责”，所有领导班子成员对分管范围内安全生产

工作承担相应职责；落实安全生产组织领导机构，成立安全生产委员会，由董事长或总经理担任主任；落实安全管理力量，依法设置安全生产管理机构，配齐配强注册安全工程师等专业安全管理人员；落实安全生产报告制度，定期向董事会、业绩考核部门报告安全生产情况，并向社会公示。集团努力做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位、应急救援到位。

2、凤凰集团通过落实“安全主体责任，完善管理目标；健全安全规章制度，强化安全管理；加强班组建设，夯实一线安全基础；强化安全教育培训，倡导安全文化；深入推进安全标准化建设；强化安全检查力度，落实隐患整改措施；完善应急体系，强化应急处置；加大安全投入，提高安全系数”等八个方面，进一步强化全体员工对安全生产的认识，努力形成“安全生产、人人有责”的良好氛围，还通过组织安全生产委员会现场检查等方式为集团及下属公司的正常生产经营保驾护航。

3、凤凰集团组织了各类安全生产专项监督检查，覆盖安全生产标准化年检、节前检查、专项检查、消防检查等。重点开展了“五防战役”和“火灾防控”消防安全护航专项检查，确保公司防火安全稳定受控。集团严格安全环保目标责任考核，修订完善凤凰集团安全环保奖惩规定，并纳入联动考核。

4、凤凰集团将安全生产培训作为重点，每年进行的安全生产培训都会从如何进行安全生产管理、如何做好安全防范以及突发事件安全逃生的相关知识，同时通过组织干部职工参加“安康杯”劳动竞赛，让从管理层到基层员工对安全生产有更直观的了解，充分认识加强安全生产工作的重要性，牢固树立安全发展理念。

七、 关爱员工，保障权益

凤凰集团严格按照《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规的要求，与所有在职职工签署劳动合同，对员工的福利以及权益保障方面，集团也设立了完善的机制。

1、凤凰集团实行按劳分配、同工同酬，并建立了完善的员工薪酬体系。为所有与凤凰集团建立了劳动关系的在岗职工足额缴纳各项法定社会保险和福利，定期组织职工进行健康体检。根据国家法律规定充分保障职工合法权益，执行职工带薪年假制度。

2、凤凰集团每年通过人力资源部牵头为员工提供培训机会，让员工对安全生产、内部控制、证券金融等与企业经营相关的领域有更深入的了解，从而提升员工自身业务水平。同时，凤凰集团每年还推荐员工前往上级部门开展的各类研修班学习。

3、凤凰集团依托工会力量，不定期举行丰富多彩的员工活动，在满足员工的精神需求的同时，进一步加强了团队

建设。例如，知识竞赛、读书分享会、职工读书角等。增强了广大职工对企业的归属感。

4、 凤凰集团通过赠送贺卡的方式向每一名员工表示生日祝福，重大节日时集团也会及时为员工送上问候。另外，对困难员工也时时放在心上，时刻提供力所能及的帮助。集团工会还会定期前去看望劳模，若劳模在生活中有困难，集团也会积极地帮助他们解决。

八、 社会公益，责无旁贷

作为国有企业，凤凰集团一直积极参与各类公益活动中，为社会做出力所能及的贡献，积极履行社会责任。同时通过公益活动，也让集团的员工在活动中奉献自己，在活动中收获快乐。

1、 凤凰集团 2021 年以企业名义向红十字会捐赠 30 万元，并在国资委统一组织下向云南捐赠 30 万元。凤凰集团还在年初开展职工“一日捐”活动，得到了广大职工的大力响应，大家纷纷慷慨解囊献出自己的一份爱心，共筹集资金 13,000 元用于帮扶工作。同时，凤凰集团工会还开展困难职工帮扶等活动，为这些困难职工送上一份温暖。

2、 凤凰集团每年组织若干批献血队伍参与到无偿献血活动中，展现了凤凰集团职工助人为乐的精神，同样也是凤凰集团履行社会责任的一大体现。

凤凰集团将在新的一年里更好地挖掘自身潜力，一如既

往地履行应尽的社会责任，维护股东、职工等利益相关者的合法权益，争取为社会的发展进步做出更大的贡献。

上海凤凰（企业）集团股份有限公司

2022 年 6 月