

金山开发建设股份有限公司

社会责任报告

（2014 年度）

金山开发建设股份有限公司（以下简称公司）是金山区首家，也是目前唯一一家国有控股的上市公司，其前身系有近六十年恢宏发展历史、兼具全国自行车行业技术开发设计能力、先进生产制造能力和国际国内品牌市场占有率等领先地位的原凤凰股份有限公司，公司生产销售的凤凰牌自行车系列产品，不仅远销欧美拉非等国际市场，更是国内家喻户晓的著名畅销产品。

公司旗下主要企业有：上海凤凰自行车有限公司、上海凤凰大酒店、上海金山开发投资管理有限公司、上海凤凰科技创业投资有限公司、上海金山金开小额贷款有限公司、上海金山金开融资担保有限公司、上海化工品交易市场经营管理有限公司、上海凤凰地产有限公司、上海金开物业分公司、上海凤凰自行车集中管理中心等。

公司结合 2014 年度履行社会责任工作的具体情况，以期通过系统概括，发扬成绩，发现不足，进一步提高公司履行社会责任的能力。以下报告为公司面向社会和公众公布，重点披露的公司及下属企业 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期间在依法经营、科学规划、技术运营、环境保护、科技创新、安全生产、员工保障、社会公益等方面的社会责任实践和绩效。

一、 依法经营 诚信为先

公司遵照国家各项法规和道德规范，坚持守法经营，自觉履行纳税义务，努力提升核心竞争力，推进社会发展，打造品牌。

1.公司全面推行法律意见制度，通过整合内外部资源，充分发挥常年法律顾问、公司律师库等平台作用持续强化法务管理深入企业重大经济决策、重要合同、重大经济纠纷的管理日常经营和重大决策。

2.公司严格按照上市公司的基本要求，将上市公司经营状况、重大事项等进行公告披露。同时，还通过公司网站等媒介展示公司日常工作动态，以此来建立企业与社会之间的桥梁。

3.公司积极落实上市公司《企业内部控制基本规范》及 18 项配套指引，并结合廉政风险预警防控机制建设工作的全面推进，在合同管理、财务管理等方面建立了完善的内部控制管理体系，确保公司在经营过程中能够全面控制经营风险，确保经营合法合规、保证资产安全、财务报告信息真实性、提升了经济效率和效果。

二、 科学转型 合理布局

公司作为一家上市公司，力求保障广大股民的权益。2014 年，面对复杂严峻的外部环境和增长放缓的经济形势，公司围绕“深化改革促转型，攻坚克难拓发展”的发展主线，通过业务上转型升级，管理上改革创新，加快公司战略转型步伐，提升企业核心竞争力和盈利能力。

1.公司在抓好自行车产品结构升级的同时，积极拓展内外销市场。伊朗、墨西哥等海外新兴市场销售态势良好，全年建成国内形象店、专卖店 312 家，网点布局更加优化。同时通过培育网购电商业务，逐步形成线上线下融合发展的新模式。

2. 公司顺利完成了位于上海市宝山区杨行镇西城区南块 C 地块土地的出售及相关搬迁、清理、安置工作，该项资产的盘活，提高了公司的资金效率，为公司进一步转型发展打下了基础。

3. 公司对全资子凤凰大酒店的经营模式进行了优化，引入了具有一定资金实力和良好管理能力的专业酒店管理企业，预计该项合作将有效改善凤凰大酒店的安全状况并提升盈利水平。

4. 公司积极探索与发展要求相适应的管理模式和内控体系，按照证监会有关要求，继续推进内控体系建设和监督机制完善工作，规范公司运作，不断提高公司抗风险能力，增强公司竞争力。

目前，公司正处于战略转型的过程中，公司将在维护、增强原有核心竞争力的基础上，通过改革创新和业务升级，构建和培育公司新的核心竞争力，推动公司转型发展。公司拥有的“凤凰”品牌荣获中国驰名商标、中国名牌和中华老字号等诸多荣誉，是公司自行车产业的核心竞争优势之一，公司将通过创新品牌理念、扩大广告宣传、优化产品结构等方式，不断拓展其品牌内涵，扩大品牌的影响力。作为金山区国资控股公司，公司将充分发挥地域优势，依托金山区域经济发展，积极拓展新兴业务，为公司转型发展奠定基础。

三、 优化产品 改革创新

公司顺应世界经济持续复苏、外部市场回暖以及国内市场传统制造业竞争激烈的环境，根据市场对产品的需求，整合现有资源，优化资源配置，提升现有资产收益水平。通过战略型投资和管理创新，推动公司转型发展；通过建立和完善投资（控股）管理型企业集团的运营体制和机制，为公司转型发展提供保障。逐步实现将公司打造成既具有持续稳定发展的业务规模，又有持续盈利能力的投资（控股）管理型企业集团的战略目标。

1.公司自行车内销市场结构调整将进一步深化，以山地、休闲、运动为主的产品需求将进一步深入扩大，与之相对应的消费群体也将进一步的增加，上游原材料和零部件制造企业在规模效应推动下，制造成本将进一步下降，将加剧山地、运动系列产品的价格竞争。外销市场整体趋于稳定，发达国家受经济复苏加快以及自有贸易协定的刺激，存在一定的机会。对自行车自身产品的设计也有了突破，首次加入了智能防盗系统，及时预警，定位追踪，利用 APP 能够实现听音乐、电话、短信提醒功能，各种运动数据也能够及时收集和利用。

2.公司改革创新将是金融行业发展的主要推动力，在国家政策的引导下，国有大中银行以及村镇银行纷纷加大了对中小企业贷款营销力度，这对公司的小额贷款和融资担保业务形成一定的挑战，迫使企业经营必须从原来的粗放式发展走向精耕细作，风险防范与控制能力将成为企业生存发展的决定性因素。

四、 提高质量 服务率先

公司不断探索提高产品质量和服务优化升级方面的技术与方式。针对旗下上海凤凰自行车有限公司，在自行车产品质量保证、销售及售后服务、销售渠道等方面进行提升。

1.公司着力于规范自行车生产流水线，精细自行车工艺，制造出一辆辆高品质的自行车。目前，公司的自行车产品涵盖通勤自行车、运动自行车、山地自行车、智能自行车等多种不同用途的产品，可以满足不同客户的个性化需求。

2.公司对整体服务水平的重视程度也越来越高。针对产品销售以及加盟商制定了严格的管理制度，并通过对客户满意度信息的收集，着眼每一处影响客户体验的细节，定期开展各部门技能比武，不断提升公司服务水平。

3.公司的销售渠道也随着互联网的快速发展而改变，从原来单一的实体经营，逐渐建立 B2B、B2C 的电子商务销售模式，目前已经在天猫、京东等电子商务平台设立了凤凰自行车旗舰店，并做好网络客服服务工作，以此来提升产品的知名度与销售量。

五、 资源节约 践行环保

公司严格遵循国家环境保护的相关法律、法规和地方规定，致力于建设环境友好型企业。2014 年，公司在促进经济、社会、环境可持续发展等方面做了较多努力，也取得了不少成绩。

1.公司根据中央八项规定的要求，公司精简各类会议、文件。今

年以来，公司坚持改进文风、会风，厉行从简办事组织会议的原则，要求在不影响会议效果的前提下，精简会期、压缩各类工作报告和材料；会场周边减少悬挂标语；会场不摆鲜花、不摆水果，会议不发纪念品。公司发文也精简文件数量，严格控制文件篇幅。文件、简报等全部实行在公司 OA 系统上传输和网上办理，尽量减少纸质文件和简报资料，降低运行成本，做到资源节约。

2.公司认真贯彻国家、上海市有关节能降耗法律法规和本市相关管理单位发布的指导性文件要求，以开展创建节约型企业活动为抓手，大力推进节能降耗，针对公司夏、冬两季中央空调开放的问题，制定了冷空调不能低于 26 摄氏度，热空调不能高于 20 摄氏度的规定，从而尽可能节约资源，做到低碳环保。

六、 生产领先 安全最先

公司积极贯彻、落实国家安全生产法律法规，深知安全生产是企业生存的根本前提，也是实现科学发展的必然要求。2014 年，公司针对旗下不同类型的企业，有针对性地进行安全生产管理工作。

1.公司通过落实安全主体责任，完善管理目标；健全安全规章制度，强化安全管理；加强班组建设，夯实一线安全基础；强化安全教育培训，倡导安全文化；深入推进安全标准化建设；强化安全检查力度，落实隐患整改措施；完善应急体系，强化应急处置；加大安全投入，提高安全系数等八个方面，进一步强化全体员工对安全生产的认识，努力形成“安全生产、人人有责”的良好氛围，还通过组织安全

生产委员会现场检查等方式为公司正常的生产经营保驾护航。

2.公司组织了各类安全环保专项监督检查，覆盖安全生产标准化年检、节前检查、专项检查、消防检查等。重点开展了“五防战役”和“火灾防控”消防安全护航专项检查，确保公司防火安全稳定受控。公司严格安全环保目标责任考核，修订完善公司安全环保奖惩规定，并纳入联动考核。

3.公司将安全生产培训作为重点，每年进行的安全生产培训都会从如何进行安全生产管理、如何做好安全防范以及突发事件安全逃生的相关知识，让从管理层到基层员工对安全生产有更直观的了解。安全是企业的“生命线”，充分认识加强安全生产工作的重要性，牢固树立安全发展理念。

七、 关爱员工 权益保障

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规的要求，与所有在职职工签署劳动合同，对员工的福利以及权益保障方面，公司也设立了完善的机制。

1.公司实行按劳分配、同工同酬，并建立了完善的员工薪酬体系。所有与公司建立了劳动关系的在岗职工足额缴纳各项法定社会保险和福利，定期组织职工进行健康体检。根据国家法律规定充分保障职工合法权益，执行职工带薪年假制度。

2.公司每年通过人力资源部牵头为员工提供培训机会，让员工对安全生产、内部控制、证券金融等与公司经营相关的领域有更深入的

了解，从而提升员工自身业务水平。同时，公司每年还推荐员工前往上级部门开展的各类研修班学习。

3.公司依托工会满足员工的精神需求，不定期举行丰富多彩的员工活动，例如，棋牌大战、蛋糕裱花大比拼、趣味运动会等。这些活动无疑为员工增添了乐趣，也增强了其对公司的归属感。

4.公司根据员工的生日向员工表示生日祝福，对困难员工的帮助也是时时放在心上。重大节日时，公司会及时为员工送上问候，提供力所能及的帮助。对于劳模，公司工会也会定期前去看望，劳模有困难，公司也会积极地帮助他们解决。

八、 社会公益 责无旁贷

公司作为国有企业，积极参与到各类公益活动中。通过活动较好地履行社会责任，也让公司的员工在活动中奉献自己，在活动中收获快乐。

1.公司响应区总工会的号召，开展“工会一日捐”活动。这项活动受到了公司工会会员的大力响应，大家纷纷慷慨解囊献出自己的一份爱心。同时，工会还开展困难职工帮扶、结对学生助学等活动，公司员工积极参与其中。

2.公司与所在虹桥镇进行社区共建，积极参与社区的建设，获得了较好的评价。同时，公司党员也到自己所居住的社区报道，为居住地社区捐赠报刊、加入社区宣传活动中，得到了居住地社区的高度赞扬。

3.公司每年组织若干批献血队伍参与到无偿献血活动中，每次都能得到公司的员工大力支持。献血活动展现了公司员工助人为乐的精神，同样也是公司履行社会责任的一大体现。

公司将在新的一年里更好地挖掘自身潜力，一如既往地履行应尽的社会责任，维护股东、职工等利益相关者的合法权益，争取为社会的发展进步做出更大的贡献。

金山开发建设股份有限公司

2015 年 4 月