

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

社会责任报告

（2017 年度）

上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称：“公司”）是金山区首家，也是目前唯一一家国有控股的上市公司，其前身系有近六十年恢宏发展历史、兼具全国自行车行业技术开发设计能力、先进生产制造能力和国际国内品牌市场占有率等领先地位的原凤凰股份有限公司，公司生产销售的凤凰牌自行车系列产品，不仅远销欧美拉非等国际市场，更是国内家喻户晓的著名畅销产品。

公司旗下主要企业有：上海凤凰自行车有限公司、上海凤凰大酒店、上海金山开发投资管理有限公司、上海凤凰科技创业投资有限公司、上海金山金开小额贷款有限公司、上海金山金开融资担保有限公司、上海凤凰地产有限公司、上海金开物业分公司、上海凤凰自行车集中管理中心等。

公司结合 2017 年度履行社会责任工作的具体情况，以期通过系统概括，发扬成绩，发现不足，进一步提高公司履行社会责任的能力。以下报告为公司面向社会和公众公布，重点披露的公司及下属企业 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间在依法经营、科学规划、技术运营、环境保护、科技创新、安全生产、员工保障、社会公益等方面的社会责任实践和绩效。

一、 依法经营 诚信为先

公司遵照国家各项法规和道德规范，坚持守法经营，自觉履行纳税义务，努力提升核心竞争力，推进社会发展，打造品牌。

1. 公司全面推行法律意见制度，通过整合内外部资源，充分发挥常年法律顾问、公司律师库等平台作用，持续强化法务管理深入企业重大经济决策、重要合同、重大经济纠纷的管理日常经营和重大决策，并时常组织法律法规相关培训，增加员工们的法律知识。

2. 法人治理结构是现代企业制度中最重要的组织架构，协调、均衡、完善的法人治理是公司健康发展的基本保证。2017 年，公司结合法律、法规要求及公司经营发展需要，修订、完善了《公司章程》等公司制度，确保各项工作有章可循，并且完成了子公司法人治理结构的调研，维护上市公司的整体利益及全体股东的合法权益，进一步确保了公司运营的合法合规。

3. 公司严格按照上市公司的基本要求，将上市公司经营状况、重大事项等进行公告披露。同时，还通过公司网站等媒介展示公司日常工作动态，通过上市公司投资者集体接待日活动与投资者就上市公司公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等问题进行沟通，以此来建立企业与社会之间的桥梁。

4. 公司积极落实上市公司《企业内部控制基本规范》及 18 项配套指引，并结合廉政风险预警防控机制建设工作的全面推进，在合同管理、财务管理等方面建立了完善的内部控制管理体系，确保公司在经营过程中能够全面控制经营风险，确保经营合法合规、保证资产安

全、财务报告信息真实性、提升了经济效率和效果。

二、科学转型 合理布局

公司作为一家上市公司，力求保障广大股民的权益。2017 年，公司围绕“打造投资管理型企业集团”的战略目标，通过管理上改革创新，业务上转型升级，不断加大在品牌、研发、生产方面的投入，抢抓市场机遇，提升经营效率，公司经营业绩得到进一步提升。

1. “凤凰”品牌是公司最重要的资产之一，也是公司核心竞争力的主要来源。2017 年，公司继续将品牌建设作为企业发展的核心，在凤凰诞生 120 周年之际，举行了隆重的纪念活动和行业高峰论坛，并推出了系列新产品，在社会上取得了巨大的反响，引发了广泛的关注，凤凰品牌的知名度和美誉度得到了提升，品牌内涵得到进一步丰富和深化。

2. 公司不断优化存量资产，提升经营效率。通过调整漕泾危化品仓储基地租赁合同，提升了收益，强化了安全管控；通过加大招商力度，凤凰城物业经营业绩得到好转；通过处置华德股权、雷盟股权、和玺地块，回收了投资成本，压缩了管理层级，提高了经营效率。

三、优化产品 改革创新

近年来，公司高度重视研发工作，逐步建立起一支强大的研发队伍，通过自主研发、联合研发等方式，公司的新产品研发、新技术和新材料运用能力得到大幅提高。

1. 公司主营自行车业务抢抓共享单车爆发增长的市场机遇，快速调整研发方向、生产体系和营销模式，有效发挥了自行车产业品牌、

管理、研发和人才等方面的优势，自行车整车业务和零部件业务均取得了大幅增长。公司利用与 OFO 合作机遇，不断提升自行车产业的创新研发能力和品质管理能力，公司主营业务的核心竞争力得到有效增强，可持续发展能力得到提升。

2. 公司主营自行车业务进一步加大产品结构调整力度。研发上不断推出中国风城市骑行系列和 FNIX 运动骑行系列新品；生产上完善了品控体系，提升了产品质量；营销上通过对线上、线下终端店整合，加大营销渠道改造力度，并积极拓展国际市场。除共享单车外，公司山地车、高端城市车和童车的销量得到有效提升。

四、 提高质量 服务率先

公司不断探索提高产品质量和服务优化升级方面的技术与方式。针对旗下上海凤凰自行车有限公司，在自行车产品质量保证、销售及售后服务、销售渠道等方面进行提升。

1. 公司着力于规范自行车生产流水线，精细自行车工艺，制造出一辆辆高品质的自行车。目前，公司的自行车产品涵盖通勤自行车、运动自行车、山地自行车、智能自行车、折叠运动车等多种不同用途的产品，可以满足不同客户的个性化需求。

2. 公司对整体服务水平的重视程度也越来越高。针对产品销售以及加盟商制定了严格的管理制度，并通过对客户满意度信息的收集，着眼每一处影响客户体验的细节。公司还加强人才队伍建设，通过内部培养和外部引进相结合，为公司转型发展提供坚实的组织保障和人才储备，并且定期开展各部门技能比武，不断提升公司服务水平。

3. 公司在天猫、京东等电子商务平台设立了凤凰自行车旗舰店，积极拓展电商、微商等营销渠道，建设终端渠道，提升市场覆盖面，并且做好网络客服服务工作，提高售前和售后服务质量，提升产品的知名度与销售量。

4. 2017 年，公司通过加强对华久辐条的管理，不断激发华久辐条与自行车整车之间的协同效应。截至目前，华久辐条运营良好，业绩增长符合预期，为公司业绩增长提供了强有力的支撑。

五、资源节约 践行环保

公司严格遵循国家环境保护的相关法律、法规和地方规定，致力于建设环境友好型企业。2017 年，公司在促进经济、社会、环境可持续发展等方面做了较多努力，也取得了不少成绩。

1. 公司根据中央八项规定的要求，坚持改进文风、会风，厉行从简办事组织会议的原则，要求在不影响会议效果的前提下，精简会期、压缩各类工作报告和材料；会场周边减少悬挂标语；会场不摆鲜花、不摆水果，会议不发纪念品。公司发文也精简文件数量，严格控制文件篇幅。文件、简报等全部实行在公司 OA 系统上传输和网上办理，尽量减少纸质文件和简报资料，降低运行成本，做到资源节约。

2. 公司认真贯彻国家、上海市有关节能降耗法律法规和本市相关管理单位发布的指导性文件要求，以开展创建节约型企业活动为抓手，大力推进节能降耗，针对公司夏、冬两季中央空调开放的问题，制定了冷空调不能低于 26 摄氏度，热空调不能高于 20 摄氏度的规定，从而尽可能节约资源，做到低碳环保。

六、生产领先 安全最先

公司积极贯彻、落实国家安全生产法律法规，深知安全生产是企业生存的根本前提，也是实现科学发展的必然要求。2017 年，公司针对旗下不同类型的企业，有针对性地进行安全生产管理工作。

1. 公司严格遵守企业安全生产责任体系五落实五到位规定，落实“党政同责”要求，董事长、党组织书记、总经理对公司安全生产工作共同承担领导责任；落实安全生产“一岗双责”，所有领导班子成员对分管范围内安全生产工作承担相应职责；落实安全生产组织领导机构，成立安全生产委员会，由董事长或总经理担任主任；落实安全管理力量，依法设置安全生产管理机构，配齐配强注册安全工程师等专业安全管理人员；落实安全生产报告制度，定期向董事会、业绩考核部门报告安全生产情况，并向社会公示。公司努力做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位、应急救援到位。

2. 公司通过落实“安全主体责任，完善管理目标；健全安全规章制度，强化安全管理；加强班组建设，夯实一线安全基础；强化安全教育培训，倡导安全文化；深入推进安全标准化建设；强化安全检查力度，落实隐患整改措施；完善应急体系，强化应急处置；加大安全投入，提高安全系数”等八个方面，进一步强化全体员工对安全生产的认识，努力形成“安全生产、人人有责”的良好氛围，还通过组织安全生产委员会现场检查等方式为公司正常的生产经营保驾护航。

3. 公司组织了各类安全生产专项监督检查，覆盖安全生产标准化年检、节前检查、专项检查、消防检查等。重点开展了“五防战役”

和“火灾防控”消防安全护航专项检查，确保公司防火安全稳定受控。公司严格安全环保目标责任考核，修订完善公司安全环保奖惩规定，并纳入联动考核。

4. 公司将安全生产培训作为重点，每年进行的安全生产培训都会从如何进行安全生产管理、如何做好安全防范以及突发事件安全逃生的相关知识，让从管理层到基层员工对安全生产有更直观的了解，充分认识加强安全生产工作的重要性，牢固树立安全发展理念。

七、关爱员工 权益保障

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规的要求，与所有在职职工签署劳动合同，对员工的福利以及权益保障方面，公司也设立了完善的机制。

1. 公司实行按劳分配、同工同酬，并建立了完善的员工薪酬体系。所有与公司建立了劳动关系的在岗职工足额缴纳各项法定社会保险和福利，定期组织职工进行健康体检。根据国家法律规定充分保障职工合法权益，执行职工带薪年休假制度。

2. 公司每年通过人力资源部牵头为员工提供培训机会，让员工对安全生产、内部控制、证券金融等与公司经营相关的领域有更深入的了解，从而提升员工自身业务水平。同时，公司每年还推荐员工前往上级部门开展的各类研修班学习。

3. 公司依托工会满足员工的精神需求，不定期举行丰富多彩的员工活动，例如，春季拓展、知识竞赛、观看展览、读书分享会、疗休养活动、职工活动角等。这些活动为员工增添了乐趣，也增强了其对

公司的归属感。

4. 公司通过赠送贺卡的方式向每一名员工表示生日祝福，重大节日时公司也会及时为员工送上问候。另外，公司对困难员工也时时放在心上，时刻提供力所能及的帮助。公司工会还会定期前去看望劳模，若劳模在生活中有困难，公司也会积极地帮助他们解决。

八、 社会公益 责无旁贷

公司作为国有企业，积极参与到各类公益活动中，通过活动履行社会责任，也让公司的员工在活动中奉献自己，在活动中收获快乐。

1. 公司响应区总工会的号召，开展“工会一日捐”活动。这项活动已经开展多年，每年都得到公司工会会员的大力响应，大家纷纷慷慨解囊献出自己的一份爱心。同时，工会还开展困难职工帮扶、结对学生助学等活动，公司员工积极参与其中。

2. 公司与金山区朱泾镇待泾村以及廊下镇南塘村结对共建，通过开展联合党建活动，进一步加强了企业与地方的交流。同时，公司党员也到自己所居住的社区报道，为居住地社区捐赠报刊、加入社区宣传活动中，得到了居住地社区的高度赞扬。另外，公司还与临空园区党群部合作，积极参与园区活动。

3. 公司每年组织若干批献血队伍参与到无偿献血活动中，每次都能得到公司的员工大力支持。献血活动展现了公司员工助人为乐的精神，同样也是公司履行社会责任的一大体现。

公司将在在新的一年里更好地挖掘自身潜力，一如既往地履行应尽

的社会责任，维护股东、职工等利益相关者的合法权益，争取为社会的发展进步做出更大的贡献。

上海凤凰（企业）集团股份有限公司

2018 年 5 月